



We automate
your ideas

Relazione

Relazione di impatto società benefit

Nazari Automazioni S.r.l.SB
Società unipersonale

Tel.+39 0175 2304730 - www.nazari.it- info@nazari.it
P.IVA/C.F.:03688040041

Sede: Via ProvincialeCuneo,4 - 12039 Verzuolo (CN) - Italy
Filiale: Corso Bra 44/1B - 12051Alba (CN) - Italy

Sommario

1.	Lettere CEO.....	3
2.	Introduzione – scopi ed obiettivi del documento	4
3.	Panoramica su Nazari – Chi siamo	5
4.	Info generiche società benefit	6
5.	Nazari come società benefit - percorso.....	7
6.	Responsabile dell’impatto – cenni giuridici – chi è e cosa fa.....	8
7.	Individuazione obiettivi di impatto	9
7.1	Obbiettivi	9
7.2	Indagine	10
7.2.1	Demografia dei partecipanti:	10
7.2.2	Conoscenza della sostenibilità:	11
7.2.3	Definizione di sostenibilità:	11
7.2.4	Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e Agenda 2030 dell’ONU:	11
7.2.5	Importanza della sostenibilità per Nazari Automazioni:	11
7.2.6	Valori aziendali:	12
7.2.7	Partecipazione attiva:	12
7.3	Progetti da realizzare con i collaboratori	13
7.4	Analisi dei risultati del questionario	13
8.	2023 Impatto - KPI.....	14
8.1	Riduzione delle emissioni.....	14
8.2	Assistenza personale interno e familiari	14
8.3	Felicità delle persone dell’organizzazione	15
8.4	Impatto sul territorio.....	16
8.5	Protezione e sviluppo dell’infanzia e dei minori	16
9.	Obiettivi futuri	17

1. Lettere CEO

Gentili Stakeholder e Clienti,

con grande senso di responsabilità ed umiltà, presentiamo la nostra prima relazione di impatto, desideriamo informarvi circa i progressi compiuti dalla Nazari Automazioni srl S.B nel suo primo anno come Società Benefit. Attraverso questa Relazione, illustriamo quanto abbiamo realizzato nel 2023, indichiamo gli obiettivi e i proponimenti che vogliamo realizzare nel 2024, con la consapevolezza che, considerati i tempi e le incerte dinamiche dell'economia mondiale, sarà un compito arduo e difficile ma nel contempo "affascinante" e appagante.

Nel mese di ottobre 2022, la Nazari Automazioni srl S.B, ha ottenuto lo status di Società Benefit, sottolineando la propria volontà di crescere in modo responsabile, sostenibile e trasparente. Questo impegno è stato formalizzato all'interno del nostro Statuto, che rappresenta una guida per le nostre azioni future.

La Relazione di Impatto, che pubblichiamo, rappresenta il documento principale attraverso il quale pianifichiamo le nostre azioni per il nuovo anno, con l'obiettivo di perseguire il beneficio comune per i nostri stakeholder e la collettività. Inoltre, la Relazione rende conto di quanto realizzato nel corso dell'anno precedente, illustrando le nostre iniziative e i risultati ottenuti.

Nel corso di questo primo anno, la Nazari Automazioni srl S.B. ha implementato diverse iniziative volte a promuovere la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la trasparenza. Abbiamo ad esempio aderito ad un programma di carte "Clima" per i rifornimenti di carburante per le vetture aziendali (ad ogni acquisto viene pagato un extra che va ad essere utilizzato per progetti che combattono il cambiamento climatico), inoltre negli ultimi anni abbiamo rinnovato il nostro parco macchine acquistando vetture con le più recenti omologazioni. Inoltre abbiamo implementato nuove politiche di trasparenza nei rapporti con i clienti e i dipendenti.

Siamo orgogliosi dei progressi finora compiuti e siamo fiduciosi che continueremo a crescere e a migliorare, lavorando sempre con impegno e determinazione per raggiungere i nostri obiettivi come Società Benefit.

Restiamo a disposizione per eventuali chiarimenti o approfondimenti e cogliamo l'occasione per ringraziarvi per l'attenzione e la fiducia che ci dimostrate.

Cordiali saluti,

Luca Nazari

2. Introduzione – scopi ed obiettivi del documento

Nazari Automazioni S.B. S.B. ha scelto di assumere lo status di Società Benefit nel mese di ottobre 2022, confermando il suo impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa. Questa decisione riflette l'intenzione di contribuire al benessere della comunità, dell'ambiente e delle generazioni future, rispettando il pianeta e creando nuove opportunità di benessere per le persone. Il Modello Benefit adottato permette alla Nazari Automazioni S.N. di perseguire finalità di beneficio comune in linea con gli obiettivi di sostenibilità del Network Nazari. La Relazione di Impatto annuale, in conformità con la legge, evidenzia il perseguimento del beneficio comune e l'impatto generato dalla società.

La scelta di essere Società Benefit è stata guidata dalla volontà di potenziare il purpose aziendale, contribuendo al benessere della comunità e dell'ambiente attraverso l'impegno quotidiano. Nazari Automazioni srl S.B. si impegna a comunicare in modo trasparente i suoi obiettivi di beneficio comune e le azioni intraprese per raggiungerli attraverso la Relazione di Impatto. La trasformazione in Società Benefit rappresenta un passo importante verso la creazione di un impatto positivo nella società e nell'ambiente, e dimostra l'impegno della Nazari Automazioni srl S.B. a diventare un agente di cambiamento per un futuro migliore

Essere una Società Benefit implica per Nazari Automazioni srl S.B. una conferma del suo impegno a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale per gli stakeholder diretti e per l'intera comunità in cui opera. La società si impegna a promuovere un nuovo modello sociale ed economico basato sulla sostenibilità e sulla responsabilità, cercando di affrontare le sfide complesse del mondo moderno in modo positivo.. Questa decisione riflette la volontà Nazari Automazioni srl S.B. di assumere un ruolo attivo nella promozione della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, cercando di massimizzare il suo impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente. La società si impegna ad adottare pratiche aziendali che favoriscano il benessere di tutti gli stakeholder, inclusi dipendenti, clienti, fornitori e la società nel suo complesso.

Attraverso la trasformazione in Società Benefit, Nazari Automazione srl S.B. si impegna a monitorare e valutare costantemente il proprio impatto sociale, ambientale ed economico, allo scopo di migliorare continuamente le proprie iniziative e di contribuire in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. La società si impegna a fornire trasparenza sui suoi risultati e a comunicare in modo chiaro e aperto con tutti gli stakeholder.

Nazari Automazione srl S.B. vede la trasformazione in Società Benefit come una possibilità per consolidare il proprio impegno verso la sostenibilità e per guidare il cambiamento verso un modello di business più etico e responsabile. La società si propone di diventare un esempio di best practice nel settore, dimostrando che è possibile generare valore economico e sociale in modo sostenibile e equo. Con la sua decisione di diventare una Società Benefit, Nazari Automazioni srl S.B. si pone all'avanguardia nel promuovere un'economia più inclusiva e sostenibile, contribuendo a costruire un futuro migliore per tutti.

3. Panoramica su Nazari – Chi siamo

L'automazione dei processi industriali è il cuore pulsante della nostra attività dal 1999. Il lavoro di squadra, le competenze e la costante formazione, unita ad una metodologia precisa e condivisa sullo sviluppo dei progetti, ci ha portato in pochi anni a crescere, triplicando gli spazi di lavoro e aumentando il personale tecnico a disposizione dei nostri clienti. Una qualità ricercata e di alto livello, che ad oggi ci ha permesso di andare lontano e portare il nostro lavoro in 43 paesi nel mondo.

L'evoluzione delle attività ha dato forma alle nostre attuali business unit: Automation, Engineering, IT&Cyber e Service. Grazie all'esperienza acquisita in diversi settori, lavorando su progetti anche complessi, siamo in grado di offrire soluzioni complete e personalizzate, partendo proprio dalle specifiche esigenze del cliente. Un know-how pluriennale che si concretizza in team con competenze trasversali di meccanica, elettronica, software ed informatica capaci di seguire il cliente in ogni fase del progetto.

4. Info generiche società benefit

Per indicare maniera dettagliata cosa sono le società benefit, si può partire dall'origine di queste società introdotte in Italia dalla Legge n. 208/2015, che le ha rese le prime al mondo dopo gli Stati Uniti. Le Società Benefit sono società che, nell'esercizio di un'attività economica, oltre alla divisione degli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi.

Con "finalità di beneficio comune" si intende il perseguimento, durante l'esercizio dell'attività economica, di effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi nei confronti di varie categorie di soggetti. Il Modello Benefit richiede quindi di armonizzare l'obiettivo di lucro con quello della sostenibilità, integrando la strategia di business con l'obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit non rappresentano una nuova forma giuridica di società, ma possono assumere la forma sia di società di persone che di società di capitali, applicando la relativa disciplina codicistica e altre leggi speciali. Per ottenere la qualifica di Società Benefit, è necessario soddisfare determinati requisiti, tra cui la modifica dell'atto costitutivo o dello statuto per specificare nella denominazione o ragione sociale l'indicazione "Società Benefit" o "SB" e includere nell'oggetto sociale uno scopo sociale duplice.

Questo scopo sociale duplice consiste nell'avere un obiettivo di lucro da perseguire responsabilmente, trasparentemente e in modo sostenibile, e uno o più obiettivi di beneficio comune, mirati a generare effetti positivi o ridurre gli effetti negativi nei confronti dei portatori di interesse. In sostanza, le Società Benefit rappresentano un'evoluzione delle società tradizionali, con un impegno ulteriore verso la sostenibilità e il beneficio comune.

Questo nuovo modello di Società Benefit richiede un impegno concreto da parte degli amministratori e un maggiore livello di trasparenza e accountability rispetto alle tradizionali società commerciali. È fondamentale che le Società Benefit rispettino gli obblighi previsti dalla legge e si impegnino attivamente nel perseguire le finalità di beneficio comune, dimostrando concretamente l'impatto positivo che generano sulla società e sull'ambiente.

La pubblicazione della Relazione di Impatto è uno strumento essenziale per rendere conto alle parti interessate delle azioni intraprese e dei risultati ottenuti nel perseguire il beneficio comune. Inoltre, il coinvolgimento dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato nel monitoraggio delle pratiche delle Società Benefit contribuisce a garantire il rispetto degli standard etici e la protezione dei consumatori da pratiche commerciali ingannevoli.

In definitiva, le Società Benefit rappresentano un modello innovativo di impresa che mira a conciliare il profitto economico con il valore sociale e ambientale, promuovendo una maggiore responsabilità e sostenibilità nel mondo degli affari. È importante che le aziende adottino questo modello in modo consapevole e trasparente, contribuendo così a costruire un'economia più equa e sostenibile per tutti.

5. Nazari come società benefit - percorso

Diventare una società che potesse avere un impatto sociale, che portasse un fattivo contributo ai luoghi e alle persone, è sempre stato nei progetti, nella mente e nell'anima del fondatore della società il Sig. Luca Nazari, il modello della Società Benefit, con le caratteristiche che la contraddistinguono, è stato il veicolo naturale e concreto per realizzare queste aspettative e questi progetti.

Ci sono molte ragioni che hanno contribuito alla scelta di diventare società Benefit; le ragioni sono collegabili principalmente il piacere e il privilegio di sentirsi parte di una comunità o di un movimento che si impegna attivamente a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, alla soddisfazione personale di sapere di essere coinvolti in un'organizzazione che si impegna per una causa che va oltre il profitto finanziario, alla gioia di poter contribuire a fare la differenza e migliorare la vita di altre persone, animali, o dell'ambiente, alla possibilità di condividere i valori e gli obiettivi dell'azienda con i propri dipendenti, clienti e fornitori, creando un senso di appartenenza e di scopo comune. Infine, "ultimo ma non ultimo" alla impagabile gratificazione di sapere di aver fatto la "propria parte" con una scelta etica e responsabile, che può avere un impatto positivo a lungo termine sulla società e sull'ambiente.

Diventare una società benefit soddisfa il bisogno di connessione emotiva, di significato e di realizzazione personale per coloro che desiderano fare la differenza nel mondo in cui vivono, un modo concreto per restituire alla collettività parte del successo ottenuto.

6. Responsabile dell'impatto – cenni giuridici – chi è e cosa fa

Il responsabile di impatto in una società benefit è colui che si occupa di monitorare, valutare e comunicare l'effetto positivo che l'azienda ha sull'ambiente, sulla comunità e sul benessere sociale. Questo ruolo è essenziale per assicurare che la società mantenga gli standard etici, sociali e ambientali prefissati e che si adoperi per migliorare costantemente il suo impatto positivo sulla società.

Il responsabile di impatto lavora a stretto contatto con i vari dipartimenti dell'azienda, inclusi il reparto marketing, il reparto HR e il reparto operativo, per garantire che tutte le attività aziendali siano allineate agli obiettivi di impatto e che vengano implementate azioni concrete per massimizzare l'efficacia e la trasparenza nei confronti degli stakeholder.

Le responsabilità del responsabile di impatto includono la creazione di indicatori di performance sociali ed ambientali, la gestione di rapporti con altre organizzazioni e enti regolatori, la compilazione di report di sostenibilità e la comunicazione dei risultati ai diversi stakeholder. Inoltre, il responsabile di impatto è spesso coinvolto nella definizione di strategie aziendali a lungo termine per garantire che l'azienda mantenga un impatto positivo e sostenibile nel tempo.

Assicura il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali pertinenti per il conseguimento delle finalità di beneficio comune nonché degli obiettivi specifici pianificati, supporta gli amministratori nelle attività di bilanciamento tra gli interessi dei soci e quelli dei soggetti impattati direttamente o indirettamente dall'attività Sociale, garantisce la trasparenza dei risultati dell'impatto generato provvedendo alla pubblicazione degli stessi sul sito web della Società.

7. Individuazione obiettivi di impatto

7.1 Obiettivi

Nel punto 2, articolo 4 dello statuto sociale della Nazari Automazioni S.r.l. SB sono individuati gli stakeholders e cioè quei soggetti portatori di interesse in relazione alle attività della Nazari Automazioni S.r.l. SB.

Vengono nominati:

- L'ambiente
- Le persone
- I soci
- I collaboratori
- Il territorio
- Gli elementi
- La società civile

Gli obiettivi sono stati stabiliti attraverso una riunione di confronto tra le figure attualmente impegnate in ambito di impatto. Durante la riunione, sulla base delle informazioni reperite dall'indagine preliminare, in osservanza alle indicazioni dell'imprenditore sono stati individuati i seguenti obiettivi specifici.

Nello statuto sociale vengono nominate alcune aree di impatto che fungono da "linea guida", in particolare:

- La tutela ambientale e la valorizzazione delle valli montane
- La cura e l'inclusività della comunità locale
- La salvaguardia del futuro attraverso il contrasto al cambiamento climatico
- La protezione e lo sviluppo dell'infanzia

Gli attuali obiettivi della società benefit sono:

- Riduzione emissioni - Emissioni 0 entro il 2050
- Assistenza personale interno e familiari
- Felicità delle persone nell'organizzazione
- Impatto sul territorio
- Protezione e sviluppo dell'infanzia/minori



7.2 Indagine

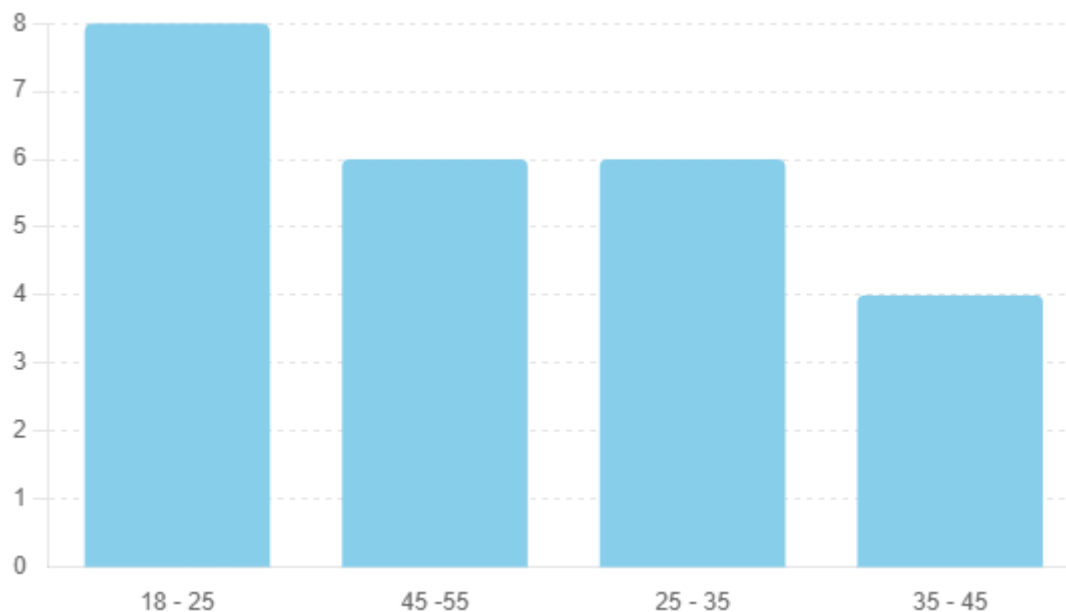
Durante l'analisi degli obiettivi, è emersa la necessità (tramite un sondaggio interno) di conoscere l'opinione dei collaboratori riguarda al tema della sostenibilità

Il sondaggio ci ha permesso di avere dei dati da poter analizzare in modo da ottenere una fotografia reale sulla sensibilità del personale su questi argomenti.

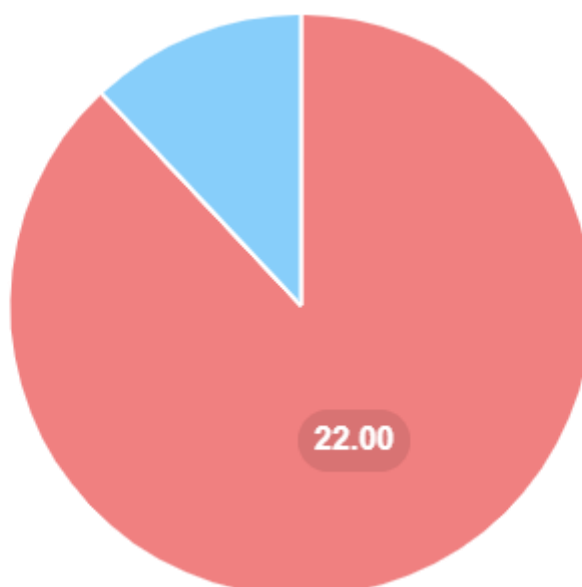
Riassunto del sondaggio sulla sostenibilità

7.2.1 Demografia dei partecipanti:

- **Età:** La maggior parte dei partecipanti è compresa tra i 18 e i 25 anni.

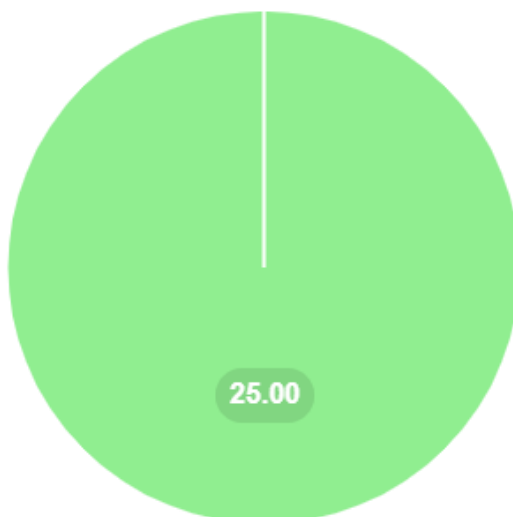


- **Genere:** La maggioranza dei rispondenti è di genere maschile.



7.2.2 Conoscenza della sostenibilità:

- **Conoscenza generale:** Tutti i partecipanti hanno dichiarato di aver sentito parlare di sostenibilità.
- **Contesto della conoscenza:** I canali più comuni di apprendimento sono stati la televisione, i social network e le aziende.



7.2.3 Definizione di sostenibilità:

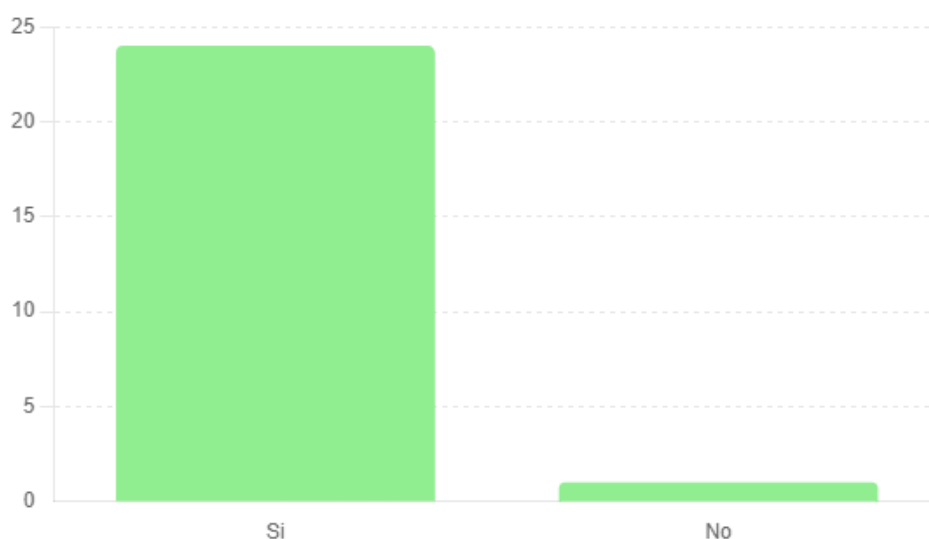
- Le definizioni fornite variano ma generalmente si concentrano su riduzione dell'impatto ambientale e sviluppo sostenibile.

7.2.4 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) e Agenda 2030 dell'ONU:

- Più della metà dei partecipanti è a conoscenza degli SDG e dell'Agenda 2030 dell'ONU, principalmente attraverso i media tradizionali e social network.

7.2.5 Importanza della sostenibilità per Nazari Automazioni:

- Tutti i partecipanti ritengono importante che Nazari Automazioni intraprenda un percorso di sostenibilità.

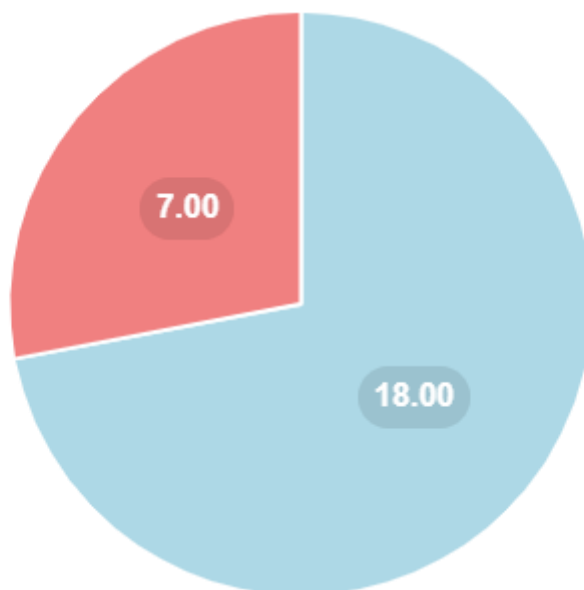


7.2.6 Valori aziendali:

- **Crescita aziendale** e **soddisfazione del cliente** sono considerate estremamente importanti dalla maggioranza dei rispondenti.
- Anche **sviluppo professionale** e **fornire valore ai clienti** sono considerati molto importanti.

7.2.7 Partecipazione attiva:

- La maggior parte dei partecipanti è disposta a partecipare attivamente alla costruzione di un percorso di sostenibilità.
- Le modalità preferite includono partecipazione a progetti specifici e gruppi di lavoro.



Sotto viene riportato un riepilogo grafico dei risultati del sondaggio:

- **Distribuzione per Età dei Partecipanti:** La maggior parte dei partecipanti rientra nella fascia di età 18-25 anni.
- **Distribuzione per Genere dei Partecipanti:** Il 88% dei partecipanti è di genere maschile.
- **Conoscenza della Sostenibilità:** Tutti i partecipanti hanno dichiarato di aver sentito parlare di sostenibilità.
- **Importanza della Sostenibilità per Nazari Automazioni:** Tutti i partecipanti ritengono importante che Nazari Automazioni intraprenda un percorso sulla sostenibilità.
- **Disponibilità a Partecipare Attivamente alla Sostenibilità:** Il 72% dei partecipanti è disposto a partecipare attivamente alla costruzione del percorso di sostenibilità.

7.3 Progetti da realizzare con i collaboratori

Il risultato di questo sondaggio, ha portato in evidenza la volontà dei collaboratori a partecipare attivamente alla realizzazione di progetto "Benefit".

Premettendo che la proprietà della Nazari Automazioni nella persona di Luca Nazari si era espressa riguardo al rendere disponibili un quantitativo di ore uomo, per ogni membro dell'organizzazione che lo desidera, da destinare a progetti d'impatto. Queste ore verranno utilizzate dai dipendenti per sviluppare progetti a carattere di non profitto per l'azienda e quest'ultima si impegna a retribuire normalmente le ore al dipendente, considerando tali attività come normale svolgimento degli impegni lavorativi.

Il monte ore stanziato per ogni dipendente è di 16 ore l'anno.

I progetti da realizzare sono stati identificate con un questionario interno.

7.4 Analisi dei risultati del questionario

Sono stati analizzati i risultati del questionario di raccolta interesse da parte dei membri dell'organizzazione rispetto ai tre progetti di impatto presentati durante la riunione trimestrale di Marzo 2023.

Dalle risposte raccolte è evidente che :

- 14 membri esprimono preferenza rispetto al progetto "Manutenzione sentieri ed aree verdi"
- 9 membri esprimono preferenza rispetto al progetto "Supporto formativo alle scuole superiori"
- 1 membro esprime preferenza rispetto al progetto "Supporto alle comunità locali"

Alla luce di quanto emerso dal questionario e premettendo quanto sopra si è stabilito che il budget orario totale per i progetti sono:

- 240 ore per il progetto "Manutenzione sentieri ed aree verdi"
- 112 ore per il progetto "Supporto formativo alle scuole superiori"
- 16 ore per il progetto "Supporto alle comunità locali"

Si conferma la decisione presa in precedenza riguardo alla non ricollocazione delle ore a disposizione delle persone che non hanno espresso la volontà di partecipare ad uno dei progetti.

Si valuta la possibilità che siano necessari fondi per l'acquisto di materiale e si decide in merito che i gruppi possono convertire parte delle ore a disposizione in fondi liquidi da utilizzare in tal senso. La conversione ore uomo/fondi liquidi avviene considerando il costo medio orario dei dipendenti calcolato che equivale a 31,80€.

8. 2023 Impatto - KPI

8.1 Riduzione delle emissioni

Per la realizzazione dell'obiettivo l'azienda intende adottare le seguenti scelte operative:

- Conversione dell'intero parco autovetture entro il 2050 in veicoli ad "emissioni zero".
 - E' in previsione l'acquisto di locali per poter installare dei pannelli fotovoltaici più sistemi di accumulo, questo permetterà in futuro di pianificare l'acquisto di auto elettriche
- Uso delle carte carburante "Clima". Ad ogni acquisto viene pagato un extra che va ad essere utilizzato per progetti che combattono il cambiamento climatico.
 - I costi extra sostenuti sono i seguenti:
 - Diesel: 2,5 centesimi di EUR al litro
 - Gasoline: 2,2 centesimi di EUR al litro
 - LPG: 1,5 centesimi di EUR al litro
 - CNG: 2.4 centesimi di EUR al litro al kg
 - LNG: 2.5 centesimi di EUR al kg
 - AdBlue: 0.3 centesimi di EUR al litro
 - Nell'anno 2023 i mezzi aziendale hanno prodotto 27.93 t CO2
 - Qui di fianco viene riportata la certificazione ottenuta da DKV
 - Per maggiori informazioni [Sostenibilità - DKV MOBILITY GROUP \(dkv-mobility-group.com\)](https://www.dkv-mobility-group.com)



- Il rinnovamento del parco autovetture con veicoli di categoria Euro6 o superiore.
 - Sono state acquistate n° 3 autovetture Euro6
 - Leasing 29 k€
 - Acquisto 54 k€
- Ad oggi è molto difficile ottenere dai costruttori di autovetture il CO2 che viene emesso per la produzione dei veicoli. Abbiamo comunque provato ad effettuare delle stime tramite della piattaforma OnLine per il calcolo di questi valori. Nel prossimo anno ci diamo come obiettivo una misura più puntuale e la compensazione delle emissioni create.

8.2 Assistenza personale interno e familiari

E' previsto un piano di assistenza ed aiuto per il personale interno e i propri familiari.

A titolo indicativo e non esaustivo:

- Pagamento diretto delle eventuali RSA presso cui il dipendente/familiare potrebbe essere ricoverato
 - Siamo intervenuti per aiutare i dipendenti che hanno espresso una necessità in merito
 - Budget di spesa: 15K€
 - Costi sostenuti: 15K€
- Consulenza legale
 - Il legale interno è a disposizione per eventuali consulenze legali ai colleghi in orario lavorativo

8.3 Felicità delle persone dell'organizzazione

L'azienda intende perseguire l'obiettivo della soddisfazione e "felicità" dei propri dipendenti all'interno del contesto lavorativo.

Le modalità attraverso cui si opererà saranno indicativamente le seguenti attività:

- Implementazione e sviluppo del sistema MRR (Management Resource Review); la metodologia (MRR) ha l'obiettivo di monitorare la crescita professionale del dipendente, l'adeguatezza alle mansioni, la soddisfazione nel raggiungimento degli obiettivi e l'analisi di quelli mancati
 - Abbiamo implementato il sistema MRR, sono state preventivate 142 ore per la erogazione di questo sistema.
- Indagine statistica con finalità di individuare il miglior metodo di misurazione della "felicità" e conseguente implementazione di un sistema per la soddisfazione della stessa.
 - A fine 2023 abbiamo effettuato un sondaggio per misurare il clima aziendale, i risultati sono quelli rappresentati nei 2 grafici successivi



Grafico per la direzione



Grafico per la parte operativa

8.4 Impatto sul territorio

L'azienda dispone di un budget ore dipendenti (procapite) finalizzate alla realizzazione di progetti ad immediato impatto sul territorio. A titolo indicativo e non esaustivo:

- Attività volontaria presso enti e associazioni che si occupano di manutenzione e pulizia dei corsi d'acqua e della sentieristica montana
 - Resoconto costi serata del 14/10/2023
 - Bevande e vitto: € 493,37
 - Donazione volontaria associazione Sideralis: € 300,00
 - Ore svolte per la pulizia del sentiero (80h*34 €/h) € 2720,00
- Attività volontaria presso enti e associazioni di promozione sociale ed enti e associazioni di promozione sportive
 - Attività non realizzata
- Attività volontaria e donazioni a scuole ed enti di formazione
 - Nell'anno 2023 abbiamo deciso di smaltire il vecchio archivio cartaceo delle commesse; con i seguenti risultati:
 - 400 Kg di carta inviata al macero per il recupero.
 - ~ 500 Dossier (Doc Box che contenevano i documenti delle commesse) sono risultati un buon stato e sono stati donati alla scuola AFP di Dronero (CN)

Budget previsto: € 13000,00

Realizzato: ~ € 3.500,00

8.5 Protezione e sviluppo dell'infanzia e dei minori

L'azienda dispone di un budget ore dipendenti (procapite) e di un piano economico finalizzati alla realizzazione di interventi e progetti ad immediato impatto sullo sviluppo dell'infanzia e dei minori. A titolo indicativo e non esaustivo:

- Sviluppo di progetti per l'infanzia e i minori destinati agli alunni della scuola primaria e secondaria (es. Barca speciale)
 - Donazione di 1000,00€ all'istituto AFP per l'acquisto di attrezzatura per il laboratorio robot
- Collaborazioni/donazioni con enti e/o organizzazioni di tutela e sviluppo dell'infanzia
 - Le ore messe a budget per la realizzazione di progetti interni che non sono state usate, sono state conferite in € da devolvere.
 - Abbiamo effettuato una donazione all'associazione "Persone come noi" destinati a progetti per l'infanzia. Attendiamo rendiconto dell'utilizzo
 - Budget di donazione: 6.350,00 €

Budget previsto: €500,00

Realizzato: €7350,00

9. Obiettivi futuri

Nel 2024 ci siamo dati i seguenti obiettivi:

- Compensazione della CO2 emessa per la produzione degli autoveicoli acquistati nel corso degli ultimi anni
- Prosecuzione con il progetto di pulizia dei sentieri collinari.
- Passaggio alla fornitura di energia elettrica 100% Green.
- Sono state individuate un paio di associazioni a cui abbiamo dato la nostra disponibilità a partecipare a dei loro progetti volti al benessere delle persone ed all'ambiente:
 - Associazione Sideralis
 - Datameteo Educational
- Attività di formazione scolastica:
 - Disponibilità ad ospitare i ragazzi presso la nostra azienda per l'alternanza scuola / lavoro
 - Disponibilità ad affiancare le scuole di formazione per la realizzazione di ore di docenza con i nostri tecnici specializzati.
- Aiutare i collaboratori aziendali con dei progetti di: crescita, formazione & affiancamento/aiuto
- Continuare a rendere disponibili alla popolazione il DAE che l'azienda ha acquistato con dei programmi di manutenzione ordinaria e straordinaria.