



# Report ESG 2024



# Sommario

---

4

L'Azienda: i servizi e il percorso Benefit

\* Presentazione di Nazari S.r.l. SB  
\* Organigramma  
\* Valori

\* Le Business Unit  
\* Il percorso Benefit  
\* Le certificazioni

16

L'impegno per il tema ESG

18

Il percorso ESG

22

Stakeholder Engagement

\* Definizione di Stakeholder  
\* Individuazione e coinvolgimento degli stakeholder

\* Mappatura stakeholder  
\* La modalità di coinvolgimento: il questionario

29

Analisi di materialità

31

Gli aspetti Ambientali, Sociali e di Governance

\* Consumo di energia  
\* Uso dell'acqua  
\* Le emissioni

\* Salute e Sicurezza sul Lavoro  
\* La forza lavoro  
\* La formazione

36

Nota metodologica

38

Conclusione



# L'azienda: i servizi e il percorso Benefit

## PRESENTAZIONE DI NAZARI S.R.L. SB

**Dal 1999, l'automazione dei processi industriali rappresenta il cuore dell'attività di Nazari Automazioni S.r.l.**

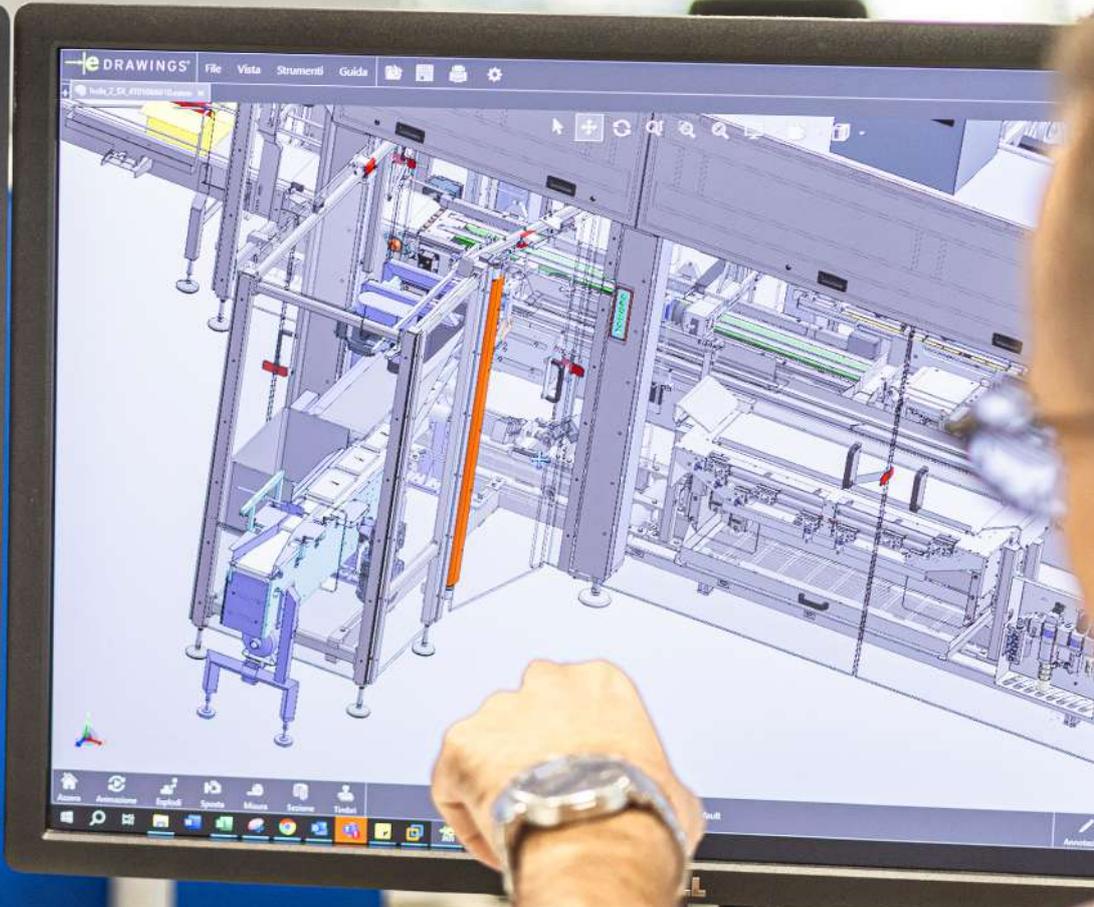
Nazari si occupa di fornire soluzioni innovative e integrate in diversi settori tecnologici, tra cui automazione industriale, progettazione e sviluppo di sistemi IT, gestione della sicurezza informatica e manutenzione specialistica di macchinari. L'azienda offre servizi che spaziano dalla progettazione meccanica ed elettrica, alla programmazione software per processi industriali, fino alla consulenza e supporto per garantire l'efficienza e la sicurezza dei sistemi informatici. Inoltre, Nazari si impegna a fornire assistenza tecnica e manutenzione predittiva per ottimizzare le performance degli impianti, mantenendo sempre un forte focus sulla qualità e sulla formazione continua del personale.

La sinergia tra il lavoro di squadra, le competenze specialistiche e una formazione continua, unita a un approccio metodologico preciso e condiviso nello sviluppo dei progetti, ha permesso a Nazari di crescere rapidamente. In pochi anni, l'azienda ha triplicato gli spazi di lavoro e ampliato il team tecnico, offrendo sempre maggiore supporto ai propri clienti. Questo impegno ha consentito a Nazari di raggiungere una qualità eccellente, che oggi le permette di operare in 35 paesi a livello globale.

 Automation

 Service

 Engineering





La Direzione di Nazari Automazioni S.r.l. SB ha strutturato il Sistema di Gestione Integrato in conformità con le normative ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, applicandolo nelle due sedi operative di Verzuolo e Alba. Il Sistema di Gestione integrato ha lo scopo di unificare e ottimizzare la gestione dei processi aziendali legati a questi tre ambiti fondamentali, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza organizzativa, assicurare la qualità dei prodotti e dei servizi, ridurre l'impatto ambientale e tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

L'attuale Report di Sostenibilità fa riferimento all'anno 2024, durante il quale Nazari ha rilevato un organico di 35 dipendenti e un fatturato complessivo pari a 3.406.347 €. Questo documento rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita dell'azienda: fondata su valori di responsabilità e attenzione al territorio, Nazari ha scelto volontariamente di redigere il suo primo bilancio di sostenibilità per rendere trasparente il proprio impegno verso pratiche aziendali etiche, inclusive e orientate al futuro.

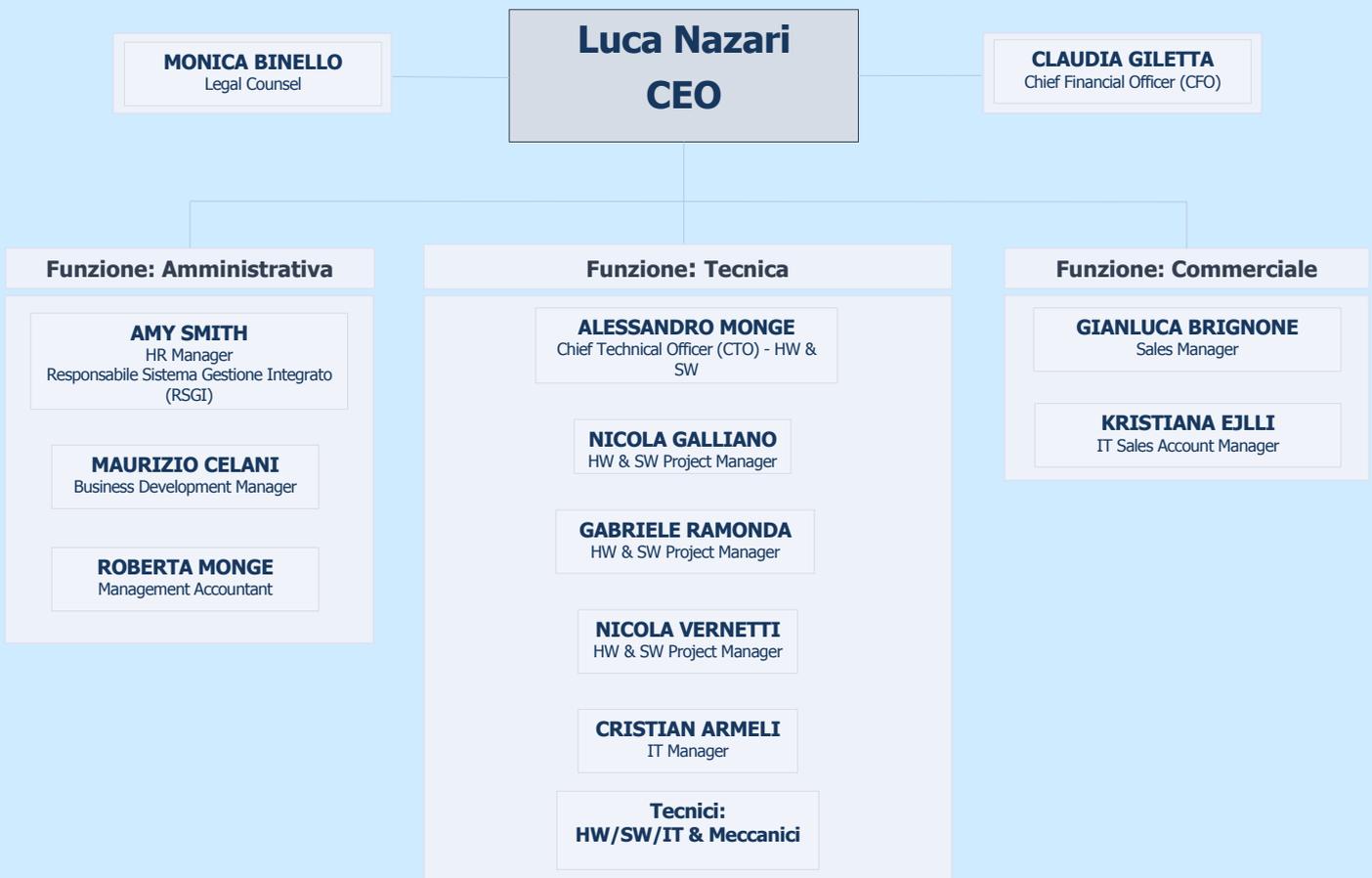
## *Le automazioni Nazari nel mondo*

## ORGANIGRAMMA

Negli ultimi anni, l'organizzazione ha registrato un continuo incremento del personale e una significativa espansione del mercato, anche grazie all'acquisizione di nuovi clienti.

Il rafforzamento delle competenze interne, attraverso programmi di formazione e addestramento, rappresenta un elemento strategico fondamentale per garantire l'elevata qualità del servizio offerto ai clienti e per favorire la valorizzazione costante del prodotto finale.

Di seguito è consultabile l'organigramma di Nazari S.r.l. SB:



---

**Costanza**



**Libertà**

**Curare la crescita**

**Pianificazione**

**Convivialità**

---

## I VALORI

**I valori aziendali di Nazari sono stati scelti direttamente dai dipendenti, diventando così il vero specchio dell'identità e della cultura aziendale.** Guidano le decisioni strategiche, influenzano il modo in cui vengono gestite le relazioni con clienti e parti interessate, e orientano l'attrazione e la selezione dei talenti. Sono la forza propulsiva che alimenta il successo di Nazari e si articolano in cinque punti fondamentali:

- Costanza
- Libertà
- Pianificazione
- Curare la crescita
- Convivialità

La vision di Nazari Automazioni S.r.l. è diventare il partner tecnologico di riferimento per i propri clienti, assumendosi con responsabilità la gestione delle sfide tecnologiche che questi affrontano nel loro lavoro quotidiano. Per raggiungere questo obiettivo, la missione dell'azienda si traduce in un impegno costante da parte di tutto il team, volto al miglioramento continuo e all'ottimizzazione dei processi produttivi. Grazie all'esperienza consolidata nello sviluppo di sistemi di automazione, Nazari Automazioni S.r.l. SB è in grado di offrire soluzioni tecnologiche complete e all'avanguardia. Il servizio comprende l'integrazione di un'ampia gamma di tecnologie - tra cui PLC, motion systems, CNC, robot e sistemi SCADA - applicabili sia a macchinari singoli che a impianti complessi (WinCC OA).

## LE BUSINESS UNIT

Nel corso del tempo, l'evoluzione delle attività ha portato alla creazione di business unit distinte: Automation, Engineering, IT&Cyber e Service. Questa organizzazione ha permesso a Nazari di semplificare e focalizzare l'offerta specialistica, rispondendo in modo ancora più preciso alle esigenze dei propri clienti, e testimonia l'esperienza consolidata dall'azienda in settori diversi e su progetti complessi.

I sistemi di automazione industriale offrono numerosi vantaggi, tra cui maggiore efficienza, riduzione degli errori, incremento della produttività, abbattimento dei costi e garantito rispetto per la sicurezza. Il servizio di Automation fornisce soluzioni integrate, progettando internamente ogni componente meccanica ed elettrica. Nazari sviluppa anche software PLC, SCADA, robot, sistemi di visione e altre tecnologie in base alle specifiche esigenze dei clienti. Collabora esclusivamente con fornitori selezionati per la realizzazione e l'installazione dei macchinari, occupandosi inoltre dell'attivazione e della formazione del personale presso i clienti.

### Automation

Il servizio di Nazari è rivolto a clienti che necessitano di progettazione meccanica ed elettrica di componenti per macchinari o della programmazione di software per processi industriali. I tecnici di Nazari sono esperti in diversi linguaggi di programmazione, tra cui Visual C, VB/VVA, C/C++, C#, Java, .Net e LabView. Utilizzando software proprietari, l'azienda garantisce risultati altamente efficienti, con un'attenzione particolare alla sicurezza. Grazie alla versatilità dei linguaggi e degli applicativi utilizzati, Nazari è in grado di offrire soluzioni complete, capaci di rispondere a ogni specifica richiesta del cliente.

### Engineering





In un contesto in cui le tecnologie sono in costante evoluzione, e Intelligenza Artificiale e dati sono considerati il futuro dello sviluppo economico e industriale, è fondamentale disporre di infrastrutture informatiche affidabili, sicure e resilienti. Per questo motivo, Nazari ha sviluppato la business unit IT&Cyber, per garantire un servizio completo su sistemi tecnologicamente avanzati con un focus particolare sulla sicurezza. Nazari assicura la continuità operativa dei sistemi informatici attraverso consulenze, progettazione e manutenzione di soluzioni server, storage, backup e reti dati, grazie a un monitoraggio remoto costante, aggiornamenti puntuali e interventi rapidi in caso di necessità. Inoltre, l'azienda offre formazione mirata sulla cyber sicurezza, con percorsi personalizzati sia a distanza che in presenza, per trasformare il personale da anello debole a una difesa fondamentale contro le minacce informatiche.



## IT&Cyber

Nazari propone un servizio di supporto tecnico e assistenza specialistica per i propri macchinari, intervenendo sia a distanza che in loco. I tecnici di riferimento si interfacciano direttamente con il cliente per facilitare la comunicazione e ottimizzare i tempi. L'azienda sviluppa programmi di manutenzione periodica e predittiva per assicurare l'efficienza continua degli impianti. Grazie alla sua struttura snella, Nazari garantisce tempi di risposta rapidi e precisi.



## Service

## IL PERCORSO BENEFIT



**Nel mese di ottobre 2022, Nazari Automazioni S.B. ha deciso di acquisire lo status di Società Benefit, consolidando il proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa.**

Questa scelta riflette la volontà di contribuire attivamente al benessere della comunità, alla protezione dell'ambiente e al miglioramento delle condizioni di vita delle generazioni future, rispettando il pianeta e creando opportunità di crescita e benessere per le persone. L'adozione del Modello Benefit consente a Nazari Automazioni S.B. di perseguire finalità di beneficio comune, allineandosi agli obiettivi di sostenibilità del Network Nazari.

In linea con le normative vigenti, la società redige annualmente una Relazione di Impatto che documenta i risultati e l'impatto generato dalle azioni intraprese, garantendo la trasparenza e il monitoraggio del perseguimento del beneficio comune. Tale trasformazione in Società Benefit non è solo una scelta strategica, ma un impegno profondo per rafforzare il purpose aziendale, mettendo al centro il benessere della comunità e dell'ambiente attraverso azioni concrete e quotidiane.

Nazari Automazioni S.B. comunica in modo trasparente i propri obiettivi di beneficio comune e le misure adottate per raggiungerli, sottolineando il proprio ruolo attivo nel generare un effetto positivo sulla società e sull'ambiente. Questa trasformazione rappresenta un passo significativo verso la realizzazione di un futuro migliore, posizionando Nazari come un agente di cambiamento responsabile e orientato alla sostenibilità.

Essere una Società Benefit per Nazari Automazioni S.B. significa confermare il suo impegno a produrre valore non solo economico, ma anche sociale, culturale e ambientale, creando un impatto positivo per gli stakeholder diretti e per l'intera comunità in cui opera. Questa scelta è strettamente legata agli obiettivi ESG, in quanto integra l'impegno per l'ambiente, la società e la governance all'interno delle sue operazioni quotidiane, mirando a un futuro sostenibile per tutti.

Nazari ha definito i propri obiettivi su alcune aree chiave, tramite una riunione di confronto tra le figure attualmente coinvolte nella gestione degli impatti aziendali.

Di seguito gli obiettivi individuati:

- 1 Tutela ambientale e valorizzazione delle valli montane**
- 2 Cura e inclusività della comunità locale**
- 3 Contrasto al cambiamento climatico per proteggere il futuro**
- 4 Formazione e Benessere dei dipendenti**

*L'azienda ha utilizzato questi obiettivi come riferimento per la definizione delle proprie priorità strategiche e operative basate sui seguenti elementi:*

- Riduzione massimale delle fonti inquinanti
- Assistenza al personale interno e alle loro famiglie
- Benessere fisico e mentale delle persone che fanno parte dell'organizzazione
- Impatto positivo sul territorio

## LE CERTIFICAZIONI

**Nel novembre 2022, Nazari ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza, in riferimento alle norme ISO 9001, 14001 e 45001, rilasciata dall'ente di certificazione RINA.**

Il Sistema Integrato di Gestione attesta l'impegno dell'azienda nell'assicurare elevati standard di qualità, nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni e nel garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti. L'adozione di questo Sistema permette a Nazari di monitorare e migliorare costantemente le proprie performance in questi ambiti, rafforzando la propria posizione sul mercato e consolidando la fiducia dei clienti e degli stakeholder. Questo risultato evidenzia l'approccio sistematico e la responsabilità sociale dell'azienda, che continua a perseguire l'eccellenza nelle proprie attività operative.

### 1.4.1 Certificazione del sistema di gestione della Qualità – ISO 9001



La certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale che attesta la qualità dei processi aziendali. Tutte le fasi del processo aziendale vengono documentate e monitorate tramite un efficiente sistema di gestione della qualità (o SGQ), così da ridurre il rischio di errori, malintesi e imprecisioni, per garantire la massima qualità possibile. Tutto ciò porta ad una maggiore efficienza, a minori sprechi e, in ultima analisi, a una maggiore soddisfazione del cliente. Scopo primario dell'ISO 9001 è il perseguimento della soddisfazione del proprio cliente in merito a prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda di assicurare ai propri clienti il mantenimento e il miglioramento nel tempo della qualità dei propri beni e servizi

**Nr. CERTIFICATO: 43481/22/S**  
**DATA PRIMA EMISSIONE: 29.12.2022**

### 1.4.2 Certificazione del sistema di gestione ambientale - ISO 14001



La ISO 14001 è una norma internazionale volontaria che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale. Tale norma definisce il "Sistema di gestione Ambientale" come parte integrante del sistema di gestione aziendale, finalizzato a monitorare gli impatti ambientali, rispettare gli obblighi legali e affrontare, oltre a valutare, i rischi e le opportunità. La norma ISO 14001 riguarda gli aspetti ambientali che l'organizzazione riconosce come sotto il suo controllo o su cui può esercitare un'influenza. Grazie all'adozione di un approccio sistematico alla gestione ambientale, l'organizzazione contribuisce attivamente alla sostenibilità, perseguendo un equilibrio tra ambiente, società ed economia

**Nr. CERTIFICATO: EMS-9328/S**  
**DATA PRIMA EMISSIONE: 29.12.2022**

### 1.4.3 Certificazione del sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro - ISO 45001



La norma UNI ISO 45001 del 2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso" è la prima norma internazionale che stabilisce gli standard minimi per la protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori a livello globale (ISO 45001:2018 sostituisce la precedente OHSAS 18001). L'ISO 45001 ha come obiettivo la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i dipendenti e i visitatori, monitorando i fattori che potrebbero causare infortuni, malattie o decessi. Con l'ottenimento della Certificazione ISO 45001, l'Azienda dimostra un impegno attivo nella promozione della salute e sicurezza sul lavoro, adottando un approccio continuo al miglioramento delle proprie pratiche. La certificazione è una scelta volontaria e consapevole dell'azienda, che decide di implementare, mantenere e migliorare attivamente un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

**Nr. CERTIFICATO: OHS-4886**  
**DATA PRIMA EMISSIONE: 29.12.2022**

# L'impegno per il tema ESG



Il concetto di sostenibilità può essere inteso come un approccio integrato che cerca di garantire il benessere delle persone, del pianeta e delle economie, perseguendo un progresso che sia equo, rispettoso dell'ambiente e in grado di durare nel tempo. Invece di concentrarsi esclusivamente sul profitto immediato, la sostenibilità si basa sull'idea che le organizzazioni debbano operare in modo da promuovere un equilibrio duraturo tra i bisogni economici, sociali e ambientali. In un contesto più ampio, la sostenibilità implica un impegno a

lungo termine per preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ecologico e promuovere il benessere delle comunità. Questo concetto si espande oltre i confini aziendali, abbracciando l'idea di un impegno collettivo per risolvere sfide globali come il cambiamento climatico, la disuguaglianza e l'accesso equo alle risorse.

Un concetto chiave in questa visione è l'adozione di modelli di business circolari, che mirano a ridurre lo spreco attraverso il riutilizzo, il riciclo e la valorizzazione dei materiali. Inoltre, si

incoraggia l'inclusione sociale, la promozione della diversità e il rispetto dei diritti umani come elementi centrali nelle pratiche quotidiane delle organizzazioni. La sostenibilità, quindi, non è solo una questione di conservazione, ma anche di giustizia e responsabilità verso le generazioni future.

L'obiettivo di questo approccio è spingere le aziende a prendere decisioni più responsabili, considerando anche gli effetti sociali e ambientali, per un futuro più equilibrato e sostenibile.

Nazari, dopo essersi trasformata in una società benefit, ha intrapreso un percorso ESG (ambientale, sociale e di governance) con l'obiettivo di rendere tangibile il suo impegno verso la sostenibilità. Questo percorso si basa sugli Standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), un quadro normativo che guida le aziende nella raccolta e rendicontazione dei dati riguardanti gli impatti e le performance ESG. Nazari ha avviato un processo di raccolta dei dati al fine di individuare le aree in cui è possibile apportare miglioramenti e quelle in cui sta già ottenendo risultati significativi.

Il primo passo è stato mappare le aree in cui l'azienda opera, per identificare quelle in cui è possibile migliorare, e allo stesso tempo valorizzare le iniziative già in corso. Per esempio, Nazari ha fatto grandi progressi in ambito ambientale con l'adozione di energia green, riducendo l'impronta ecologica delle sue operazioni. Inoltre, sul piano sociale, ha rafforzato il suo impegno verso il supporto ai dipendenti, con politiche che mirano a garantire il benessere del personale e la creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo.

Nazari, attraverso questo percorso, non solo sta facendo un passo importante verso la sostenibilità, ma sta anche puntando a valorizzare la propria cultura interna, facendo sì che le sue pratiche di sostenibilità siano percepite come un valore condiviso da tutti i dipendenti.

La raccolta e la comunicazione dei dati ESG, in linea con gli Standard ESRS, permetteranno all'azienda di misurare concretamente il proprio impatto, identificare le aree di miglioramento e amplificare gli sforzi già compiuti, in modo da continuare a crescere in modo responsabile, sia economicamente che socialmente.

In questo contesto, il bilancio di sostenibilità diventa uno strumento fondamentale per Nazari, poiché non solo le consente di misurare e rendicontare le proprie performance, ma anche di comunicare in modo trasparente le azioni intraprese per rispondere alle sfide ambientali, sociali ed economiche. Gli Standard ESRS aiuteranno l'azienda a garantire che le sue pratiche siano coerenti, comparabili e verificabili, con l'obiettivo di sostenere una crescita a lungo termine, rispettosa dell'ambiente e delle persone.



# Il percorso ESG

*A seguito di un'analisi attenta dei vari temi della sostenibilità basati sugli standard ESRS, Nazari ha evidenziato alcuni aspetti virtuosi nella gestione della sostenibilità:*

## 1. Impegno nella riduzione delle emissioni

Nazari ha già intrapreso azioni concrete per monitorare e ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub>, che rappresentano un passo fondamentale nella gestione dell'impatto ambientale. L'azienda sta monitorando in modo attivo le sue emissioni e ha avviato iniziative per ridurle, quali il ricorso ad energie rinnovabili e l'efficienza energetica. Questo approccio dimostra l'impegno dell'azienda nel ridurre il suo impatto sull'ambiente e nella transizione verso un modello più sostenibile.

## 2. Gestione dei rifiuti

L'azienda produce un quantitativo limitato di rifiuti, per lo più carta, facilmente riciclabile. Questa prassi è un chiaro indicatore dell'attenzione di Nazari alla gestione sostenibile dei materiali e alla minimizzazione degli scarti, un aspetto fondamentale per ridurre l'impatto ambientale e promuovere un'economia circolare. I PC dismessi vengono donati a un'associazione partner dell'azienda, impegnata in progetti di formazione rivolti alla comunità. Qualora i dispositivi non risultino più funzionanti, sono correttamente conferiti – insieme alle batterie – in appositi contenitori per la raccolta dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE).

## 3. Benessere dei dipendenti

Nazari attribuisce grande importanza al benessere dei propri dipendenti, implementando numerose iniziative per garantire il miglioramento delle condizioni di lavoro. L'azienda monitora costantemente i dati relativi alla formazione e alla gestione della forza lavoro, evidenziando un impegno a migliorare la qualità della vita lavorativa e a sviluppare le competenze del personale.

## 4. Impegno verso le comunità locali

L'azienda dimostra un forte impegno verso le comunità in cui opera, realizzando iniziative che supportano sia lo sviluppo sociale che economico del territorio. Nazari si distingue per l'approccio orientato al benessere collettivo, cercando di avere un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente circostante, contribuendo a un miglioramento delle condizioni locali.

## 5. Certificazioni ISO

Nazari ha ottenuto le certificazioni ISO 9001:2015 (gestione della qualità), ISO 14001:2015 (gestione ambientale) e ISO 45001:2018 (gestione della salute e sicurezza sul lavoro). Queste certificazioni attestano l'impegno dell'azienda nell'adozione di pratiche aziendali sostenibili e responsabili.

## 6. Azienda Benefit e percorso ESG

Come azienda benefit, Nazari ha già intrapreso un solido percorso orientato alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. La società ha avviato una serie di procedure, come l'analisi del contesto, per assicurarsi che tutte le sue operazioni siano allineate agli obiettivi di sostenibilità e alle pratiche ESG.

**Nazari ha scelto di porsi  
obiettivi ESG mirati,  
ragionando sia su azioni  
a breve che a lungo termine,  
con l'intento di consolidare il  
proprio impegno  
verso la sostenibilità  
e la responsabilità sociale.**

*Porsi obiettivi ESG per il futuro è fondamentale per garantire una crescita sostenibile e responsabile, allineata alle aspettative di stakeholder, consumatori e regolatori. Questi obiettivi non solo contribuiscono alla tutela dell'ambiente e al benessere sociale, ma rafforzano anche la competitività e la reputazione dell'azienda nel lungo periodo. In un contesto globale sempre più attento alla sostenibilità, definire obiettivi chiari consente all'azienda di anticipare le sfide future e cogliere le opportunità derivanti dall'innovazione responsabile.*

## *Tra questi troviamo:*

1. **ESTENSIONE DEL MONITORAGGIO DEI FORNITORI** | Nazari considera di estendere il monitoraggio dei fornitori su tematiche ambientali e sociali, includendo anche il concetto di "località" delle forniture. In questo modo l'azienda rafforzerebbe la Politica Sociale per includere più esplicitamente la catena di fornitura. (ESRS S2)
2. **IMPLEMENTAZIONE DI UN CODICE ETICO** | Nazari si propone di implementare un Codice Etico che affronti temi cruciali come anticorruzione, comportamento anti-competitivo, non discriminazione, libertà di associazione, non uso di lavoro minorile e prevenzione del lavoro forzato. Questo codice rappresenterebbe un punto di riferimento fondamentale per tutte le attività aziendali. (ESRS G1)
3. **MONITORAGGIO DELLE TEMATICHE AMBIENTALI E SOCIALI** | L'azienda intende rafforzare la raccolta e il monitoraggio dei dati su tematiche ambientali e sociali, focalizzandosi su aspetti come le emissioni di gas serra (ESRS E1), l'economia circolare (ESRS E5) e la gestione della forza lavoro (ESRS S1, S2). (ESRS E1, E5, S1, S2)
4. **FORMALIZZAZIONE DEL WELFARE AZIENDALE** | L'azienda si impegna a strutturare formalmente il sistema di welfare aziendale, garantendo che le politiche e le pratiche siano chiaramente definite e facilmente accessibili ai dipendenti. (ESRS S1)
5. **STANDARDIZZAZIONE DELLE PARTNERSHIP LOCALI** | Nazari si propone di definire al meglio le partnership con le associazioni locali e le iniziative comunitarie, per assicurare una gestione più efficace e misurabile delle attività sociali. (ESRS S3)
6. **CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI** | L'azienda si impegna a implementare un codice di condotta per i fornitori che garantisca il rispetto degli standard ESG anche lungo la catena di approvvigionamento. (ESRS G1)

## *Fase 2: Azioni a lungo termine per il consolidamento del percorso ESG*

1. **CALCOLO DELLE EMISSIONI DIRETTE E INDIRETTE** | L'azienda considera di implementare e migliorare un sistema per calcolare le proprie emissioni dirette (Scope 1), come quelle derivanti dai veicoli aziendali, e le emissioni indirette (Scope 2) legate al consumo di energia elettrica. (ESRS E1)
2. **IMPLEMENTAZIONE DELLA ISO 27001** | Nazari valuta di implementare la ISO 27001, uno standard internazionale che definisce i requisiti per un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni, proteggendo i dati aziendali sensibili e garantendo la conformità alle normative. (ESRS G1)
3. **MODELLO 231** | Tra gli obiettivi emerge anche l'adozione del Modello 231 in conformità con il Decreto Legislativo 231/2001, al fine di prevenire il rischio di reati all'interno dell'organizzazione e ridurre le potenziali sanzioni legali e penali. (ESRS G1)
4. **CALCOLO DEGLI IMPATTI INDIRETTI POSITIVI DELL'AUTOMAZIONE** | L'azienda valuta di implementare un sistema per calcolare gli impatti indiretti positivi derivanti dall'automazione, come i risparmi di risorse e l'aumento dell'efficienza operativa, che portano benefici a livello ambientale e sociale. (ESRS S4).

# Stakeholder Engagement

**Nell'ambito del suo percorso verso la sostenibilità e l'adozione dei principi ESG, Nazari ha scelto di coinvolgere attivamente i propri stakeholder per comprendere meglio le loro aspettative e priorità.**

Questo approccio partecipativo ha l'obiettivo di raccogliere feedback e orientamenti diretti da tutte le parti interessate, inclusi dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali, per identificare e dare priorità ai temi ESG più urgenti e rilevanti.

Coinvolgendo i propri stakeholder, Nazari ha potuto raccogliere una visione più chiara delle aspettative che riguardano la gestione ambientale, la responsabilità sociale e le pratiche di governance.

Nello specifico, gli obiettivi del coinvolgimento degli stakeholder e della conseguente matrice di materialità sono i seguenti:

- **RILEVARE LE PRIORITÀ E I BISOGNI**

Comprendere cosa gli stakeholder considerano importante riguardo agli impatti sociali, ambientali e economici dell'impresa, per determinare gli aspetti cruciali da trattare nel bilancio.

- **AUMENTARE LA TRASPARENZA E L'AFFIDABILITÀ**

Coinvolgere gli stakeholder mostra l'impegno dell'azienda nell'affrontare in modo chiaro e responsabile le tematiche di sostenibilità, rafforzando la fiducia pubblica.

- **ALLINEARE GLI OBIETTIVI AZIENDALI CON LE ATTESE ESTERNE**

Coinvolgere le parti interessate per far sì che le strategie di sostenibilità siano in sintonia con le loro esigenze, contribuendo a orientare l'azienda verso scelte più mirate e apprezzate.

- **IDENTIFICARE RISCHI E OPPORTUNITÀ**

Il dialogo con gli stakeholder aiuta a individuare potenziali problemi che potrebbero sorgere (come rischi legali o ambientali) e a scoprire nuove possibilità per migliorare le performance aziendali.

- **FAVORIRE IL CONFRONTO E LA COMUNICAZIONE**

Il coinvolgimento continuo permette di instaurare un dialogo costruttivo, raccogliendo opinioni e suggerimenti che possono favorire l'evoluzione delle pratiche aziendali.

- **PROMUOVERE L'INCLUSIVITÀ E LA GIUSTIZIA**

Ascoltando le richieste di tutti gli stakeholder, l'azienda può garantire che le sue azioni siano eque e rispondano agli interessi di gruppi più vulnerabili, come le comunità locali o le minoranze.

- **POTENZIARE LA PERFORMANCE COMPLESSIVA**

Attraverso il feedback degli stakeholder, l'azienda può migliorare le proprie attività in ambito sociale, ambientale ed economico, adottando pratiche più efficienti e vantaggiose a lungo termine.

- **CREARE VALORE CONDIVISO**

Coinvolgere gli stakeholder permette all'impresa di sviluppare soluzioni che non solo generano beneficio per l'azienda stessa, ma anche per la società e l'ambiente, creando valore per tutte le parti interessate.

## DEFINIZIONE DI STAKEHOLDER

**Lo stakeholder è una persona, un gruppo o un'entità che ha un interesse diretto o indiretto in un'organizzazione, progetto o iniziativa.** Questi attori possono influenzare o essere influenzati dalle decisioni e dalle attività dell'organizzazione stessa. Gli stakeholder si dividono in interni (come dipendenti e azionisti) ed esterni (come clienti, fornitori e istituzioni). Il loro coinvolgimento è cruciale per il successo dell'impresa, poiché le loro aspettative e richieste possono influenzare le strategie adottate.

Gestire gli stakeholder implica bilanciare i vari interessi, garantendo comunicazione e trasparenza. Una buona gestione delle relazioni con gli stakeholder contribuisce a ottenere consenso, ridurre conflitti e promuovere la sostenibilità dell'organizzazione.



## INDIVIDUAZIONE E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il percorso di sostenibilità intrapreso da Nazari ha previsto il coinvolgimento degli stakeholder ritenuti fondamentali per l'impresa, con l'obiettivo di identificare le tematiche materiali da analizzare.

Grazie a una profonda conoscenza dei propri stakeholder – maturata attraverso l'interazione costante con la comunità di riferimento e relazioni consolidate nel tempo – Nazari ha favorito un coinvolgimento attivo nel progetto ESG.

Questo ampio livello di partecipazione ha semplificato e reso più fluido il processo, poiché l'azienda conosce già le esigenze e le aspettative dei propri interlocutori. A seconda della tipologia di stakeholder, sono state adottate modalità di coinvolgimento differenti; tra queste, lo strumento principale utilizzato è stato un questionario strutturato, finalizzato a individuare le tematiche materiali più rilevanti per ciascun gruppo.

Di seguito, la mappatura degli stakeholder individuati da Nazari e le modalità di coinvolgimento adottate.

## MAPPATURA STAKEHOLDER

**Stakeholder Interni****PROPRIETARIO**

<b>Aspettative</b>	Rendimenti economici, valore a lungo termine, sostenibilità dell'azienda
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Report finanziari, assemblee annuali, piani di comunicazione strategica (questionari)

**TOP MANAGEMENT**

<b>Aspettative</b>	Crescita e redditività aziendale, reputazione, conformità alle normative, gestione dei rischi, sostenibilità
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Incontri di aggiornamento, report ESG, pianificazione strategica a lungo termine

**DIPENDENTI**

<b>Aspettative</b>	Sicurezza sul lavoro, sviluppo professionale, benessere, compensi equi, diversità e inclusione, opportunità di crescita
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Programmi di formazione, indagini sul clima aziendale, politiche di inclusione e benessere, benefit

**Stakeholder Esterni Diretti****CLIENTI**

<b>Aspettative</b>	Qualità, prezzo competitivo, sostenibilità, innovazione, servizio clienti, trasparenza
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Sondaggi di soddisfazione, programmi di fidelizzazione, report di sostenibilità, comunicazione diretta

**FORNITORI**

<b>Aspettative</b>	Affidabilità, pagamenti puntuali, politiche di sostenibilità, collaborazione a lungo termine
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Contratti chiari, partnership a lungo termine, pratiche di approvvigionamento responsabile

**AUTORITÀ LOCALI**

<b>Aspettative</b>	Conformità alle normative locali e internazionali, politiche di sviluppo economico e ambientale, salute e sicurezza
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Dialogo continuo, adesione alle normative, partecipazione a iniziative governative e a regolamenti settoriali

## Stakeholder Esterni Indiretti

### COMUNITÀ LOCALI E ASSOCIAZIONI DI SETTORE E RETI PROFESSIONALI

<b>Aspettative</b>	Impatti ambientali, creazione di posti di lavoro, responsabilità sociale, sviluppo economico locale
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Iniziative di responsabilità sociale d'impresa (CSR), progetti comunitari, supporto a iniziative locali, Promozione delle buone pratiche del settore, conformità alle normative settoriali, networking, Partecipazione a conferenze e seminari, adesione a gruppi di lavoro, impegno a rispettare gli standard del settore

### FINANZIARI E STRATEGICI

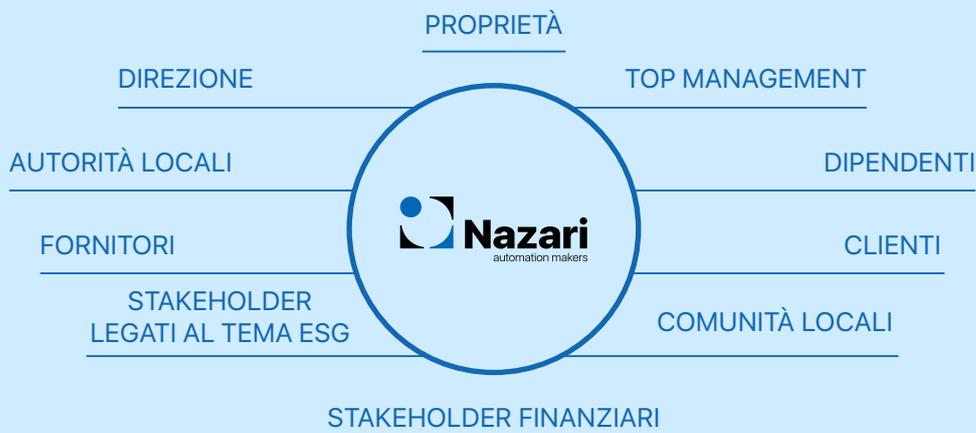
<b>Aspettative</b>	Affidabilità finanziaria, rischio e rendimento, sviluppo strategico, sostenibilità finanziaria
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Rapporti regolari, aggiornamenti sui risultati finanziari, progetti di collaborazione per il finanziamento sostenibile

### ALTRI STAKEHOLDER

<b>Aspettative</b>	Concorrenza leale, innovazione, quota di mercato, differenziazione
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Monitoraggio del mercato, analisi competitiva, cooperazione in alcune aree di sviluppo comune (ad esempio, sostenibilità)

### ENTI DI CERTIFICAZIONE

<b>Aspettative</b>	Certificazioni e compliance, trasparenza nei processi, pratiche sostenibili e responsabili
<b>Modalità di coinvolgimento</b>	Conformità agli standard di certificazione, audit periodici, miglioramento continuo nelle pratiche aziendali



***Per identificare i temi rilevanti, Nazari ha condotto un'analisi approfondita del contesto aziendale, considerando le tendenze globali e le sfide legate alla sostenibilità, nonché gli obiettivi prefissati come Società Benefit.***

Questo processo ha permesso a Nazari di individuare i temi principali da affrontare, assicurando che fossero coerenti con le sue finalità di impresa e rispecchiassero le necessità e le aspettative degli stakeholder. L'analisi del contesto ha contribuito a definire le priorità per l'azienda, garantendo che ogni tema trattato fosse in linea con la sua missione sociale e ambientale.

Per coinvolgere i propri stakeholder nel percorso ESG, Nazari ha strutturato un questionario facilmente compilabile online, rendendo semplice e accessibile la raccolta di opinioni e feedback. Questo strumento è stato utilizzato per garantire che tutti gli stakeholder, senza distinzione, potessero esprimere le proprie aspettative e priorità riguardo ai temi ESG più rilevanti per l'azienda.

Il questionario è stato progettato in modo chiaro e intuitivo, permettendo agli stakeholder di fornire risposte in modo rapido e senza difficoltà, assicurando al contempo che le informazioni raccolte fossero esaustive e significative. Grazie a questa metodologia, Nazari è riuscita a coinvolgere un ampio spettro di soggetti, tra cui dipendenti, clienti, fornitori e altre parti interessate, raccogliendo così una gamma completa delle loro aspettative.

In questo modo, Nazari ha garantito un coinvolgimento inclusivo e completo, in grado di raccogliere una vasta gamma di opinioni e di utilizzare queste informazioni per affinare ulteriormente il proprio percorso ESG.

## LA MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO: IL QUESTIONARIO

Nazari ha somministrato un questionario agli stakeholder interni ed esterni precedentemente individuati, con l'obiettivo di valutare l'importanza attribuita a ciascun tema relativo agli aspetti sociali, ambientali e di governance.

Nel questionario è stato richiesto di esprimere una valutazione per ciascun tema utilizzando un punteggio da 1 a 5 come segue:

**1 NON SIGNIFICATIVO:** l'argomento non ha impatto su di me e non è importante che Nazari Automazioni S.r.l. SB se ne occupi.

**2 POCO SIGNIFICATIVO:** l'argomento ha una rilevanza limitata per me e per Nazari Automazioni S.r.l. SB, ma non ritengo necessarie risorse o attenzione su di esso.

**3 MODERATAMENTE SIGNIFICATIVO:** l'argomento è rilevante per me e per Nazari Automazioni S.r.l. SB, ma non è una priorità assoluta. Potrebbe richiedere attenzione, ma non impone azioni urgenti.

**4 SIGNIFICATIVO:** l'argomento è importante per me e per Nazari Automazioni S.r.l. SB, e dovrete prestare attenzione, in quanto ha un impatto tangibile e potenzialmente significativo.

**5 PRIORITARIO:** l'argomento è fondamentale per me e per Nazari Automazioni S.r.l. SB. La sua gestione è cruciale, e dovrete affrontarlo come una priorità assoluta.

I temi del questionario sono stati suddivisi in tre macro-categorie principali: Governance, Ambiente e Sociale. Queste categorie sono coerenti con i principi ESG e consentono di inquadrare e organizzare le tematiche in modo chiaro e sistematico. Ogni tema individuato può essere ricondotto a uno degli obiettivi globali fissati per il 2030 nell'ambito dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, sottolineando l'allineamento dell'azienda con gli obiettivi internazionali per il raggiungimento di un futuro più sostenibile. In particolare, gli obiettivi presi in considerazione e connessi ai temi trattati nel questionario sono:

- 3. Salute e benessere
- 5. Parità di genere
- 7. Energia pulita e accessibile
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 10. Ridurre le disuguaglianze
- 13. Lotta al cambiamento climatico

Questi obiettivi rappresentano le priorità globali e riflettono l'impegno aziendale per un impatto positivo su salute, uguaglianza, ambiente e sviluppo economico.

## 1. Governance

Questa categoria riguarda le pratiche di gestione dell'azienda, l'adozione di politiche e sistemi per garantire la responsabilità sociale, la trasparenza e la gestione dei rischi.

Temi indagati:

- **CULTURA D'IMPRESA E RESPONSABILITÀ SOCIALE**

Questo tema si concentra sull'integrazione dei principi della responsabilità sociale nell'attività quotidiana dell'azienda. Ciò include la riduzione dell'impatto ambientale, la trasparenza nelle operazioni, la corretta gestione delle risorse e l'attenzione ai dipendenti.

- **GESTIONE DEL RISCHIO ESG**

Riguarda la gestione dei rischi derivanti da fattori ambientali, sociali e di governance, che potrebbero danneggiare l'azienda. Questi rischi includono inquinamento, cambiamento climatico, diritti umani, condizioni di lavoro, corruzione, ecc.

- **ETICA E INTEGRITÀ AZIENDALE**

Questo tema riguarda l'adozione di pratiche aziendali etiche, come la lotta alla corruzione e l'assicurarsi che i diritti umani siano rispettati in tutte le attività aziendali.

## 2. Ambiente

Questa categoria si focalizza sull'impatto ambientale dell'azienda e su come l'organizzazione può ridurre il suo footprint ecologico, migliorare l'efficienza energetica e promuovere la sostenibilità.

Temi indagati:

- **EFFICIENZA ENERGETICA**

Adozione di tecnologie e innovazioni per ridurre il consumo energetico e le emissioni di gas serra, contribuendo alla sostenibilità.

- Gestione delle risorse naturali

Ridurre il consumo di risorse come acqua e materiali, favorendo il recupero e il riciclo.

- **GESTIONE DEI RIFIUTI E ECONOMIA CIRCOLARE**

Adottare politiche per ridurre i rifiuti prodotti, favorire il riciclo e promuovere il riutilizzo dei materiali.

- **PROTEZIONE DEGLI HABITAT NATURALI**

Adozione di pratiche aziendali che evitano danni agli ecosistemi, come la deforestazione, e promuovono la protezione della biodiversità.

## 3. Sociale

Questa categoria riguarda il benessere dei dipendenti, la promozione dell'uguaglianza, la diversità e l'impegno dell'azienda nella comunità sociale e territoriale.

Temi indagati:

- **SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**

Adozione di politiche per prevenire incidenti e infortuni, migliorare la sicurezza sul lavoro e garantire la salute dei lavoratori.

- **CONDIZIONI DI LAVORO E DIRITTI DEI LAVORATORI**

Assicurare che le condizioni di lavoro siano conformi alle normative legali, che i salari siano giusti e che siano garantiti i diritti dei dipendenti.

- **WELFARE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO**

Promuovere iniziative che permettano ai dipendenti di bilanciare le esigenze professionali con quelle personali, come orari flessibili, telelavoro o servizi di asilo aziendale.

- **RESPONSABILITÀ SOCIALE DEI FORNITORI**

Collaborare con fornitori che rispettano standard di responsabilità sociale e ambientale.

- **DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ**

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, che rispetti la diversità di genere, etnia e background culturale.

- **COLLABORAZIONI CON IL TERRITORIO**

Sostenere e partecipare a progetti di sviluppo sociale, culturale e ambientale nel territorio in cui l'azienda opera.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



# Analisi di materialità

Il coinvolgimento attivo degli stakeholder ha permesso a Nazari di condurre un'analisi approfondita delle principali tematiche ESG, consentendo all'azienda di identificare le aree di maggiore rilevanza, o tematiche materiali, per le proprie operazioni. L'approccio partecipativo ha reso possibile un'accurata mappatura delle priorità aziendali, che sono emerse come segue:

**GOVERNANCE** - Tra le principali preoccupazioni si manifesta la necessità di una gestione del rischio ESG solida, insieme alla trasparenza nei processi decisionali. È emerso con forza l'impegno verso una direzione rispettosa dei principi anticorruzione, che sappia bilanciare efficacemente il tema ESG con la necessità di perseguire anche gli obiettivi di profitto aziendale. Operando nel settore dell'automazione industriale, Nazari ha visto il proprio impatto nel contesto dell'industria 5.0 come una tematica centrale. Le questioni relative all'automazione dei dati, all'affidabilità delle informazioni e alle condizioni lavorative sono risultate particolarmente rilevanti, riflettendo la crescente attenzione del settore per la tecnologia e per la creazione di ambienti di lavoro sicuri ed etici.

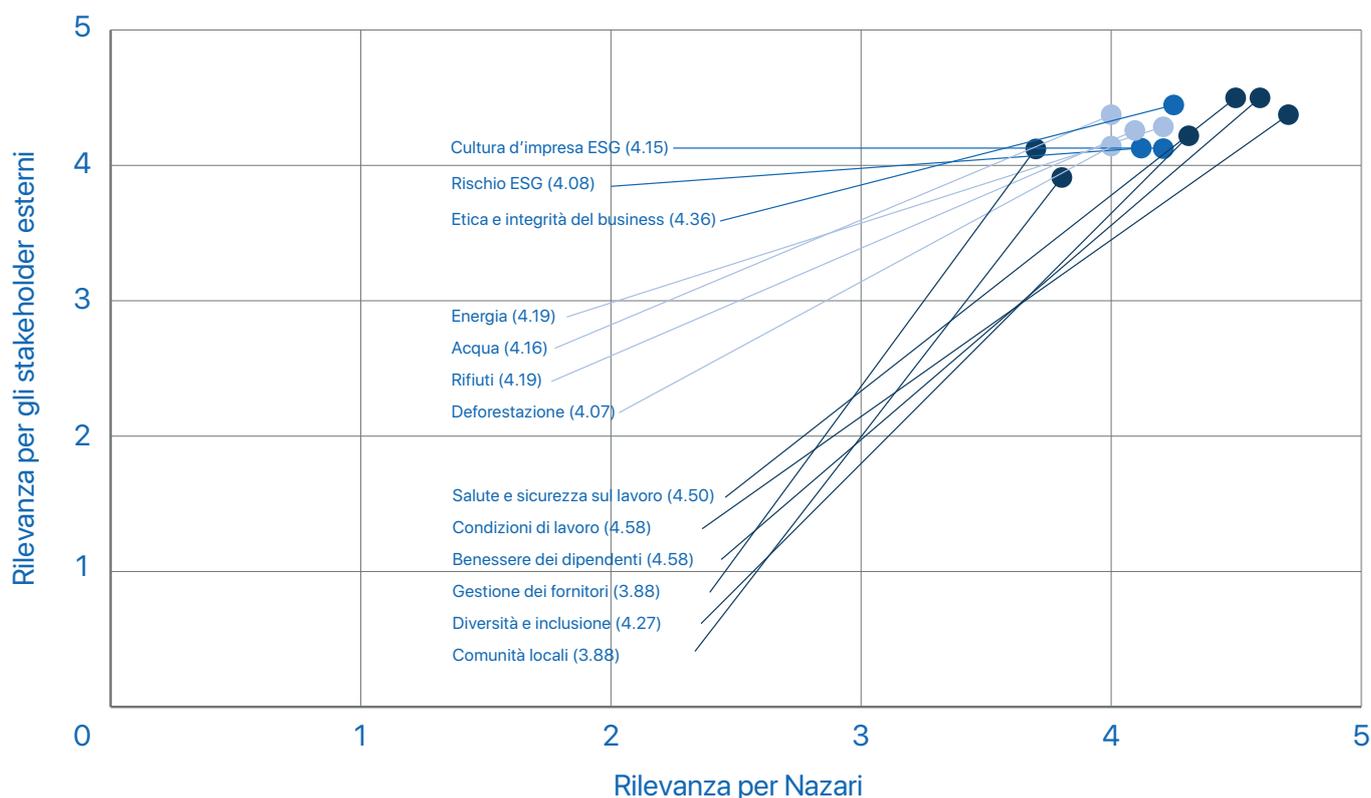
**AMBIENTE** - Le questioni ambientali rappresentano un'altra area di grande importanza, con un focus particolare sul consumo di energia e le emissioni di CO2. Nonostante Nazari si approvvigioni già al 100% da energia verde, il continuo interesse per la riduzione delle emissioni e l'efficienza energetica è stato sottolineato dagli stakeholder come un tema fondamentale da perseguire. Oltre a questi aspetti, è emerso un crescente interesse verso la biodiversità e la cura del territorio, con il riconoscimento che l'azienda deve impegnarsi anche nella protezione e valorizzazione dell'ambiente naturale, andando oltre gli obblighi normativi.

**SOCIALE** - Come società di servizi, Nazari ha sempre posto grande attenzione al benessere dei propri dipendenti, alla diversità e all'inclusività. Questo aspetto è stato riconosciuto come essenziale per rafforzare la cultura aziendale e promuovere un ambiente di lavoro sano e motivante. Il welfare, la formazione continua e il coinvolgimento attivo dei dipendenti sono temi sempre presenti nel dibattito interno dell'azienda. Questi aspetti non solo contribuiscono al benessere individuale, ma rafforzano anche la coesione e l'engagement dei team, elementi chiave per il successo a lungo termine di Nazari.

Grazie alla collaborazione attiva degli stakeholder, è stato avviato un processo di prioritizzazione delle tematiche materiali. Ogni tema è stato valutato in termini di importanza sia per l'azienda che per le parti interessate, permettendo a Nazari di acquisire una chiara comprensione delle questioni più rilevanti. A partire da questa analisi, l'azienda ha stabilito obiettivi chiari e misurabili, fondati sulla scala di priorità che risulta dal coinvolgimento degli stakeholder. Questo approccio ha garantito che ogni iniziativa ESG fosse strategicamente allineata con le esigenze aziendali e le aspettative del suo ecosistema di riferimento.

Il risultato di questo processo, che segna un punto di partenza per un continuo miglioramento, ha dato vita alla prima matrice di materialità di Nazari Srl SB.

La matrice viene costruita assegnando un punteggio da 0 (poco rilevante) a 5 (molto rilevante) agli "aspetti chiave" per l'azienda e per i suoi stakeholder. I punteggi ottenuti vengono poi rappresentati in un grafico cartesiano, come mostrato di seguito.



### Legenda dei punteggi

#### Governance

- Cultura d'impresa ESG (4.15)
- Rischio ESG (4.08)
- Etica e integrità del business (4.36)

#### Ambiente

- Energia (4.19)
- Acqua (4.16)
- Rifiuti (4.19)
- Deforestazione (4.07)

#### Social

- Salute e sicurezza sul lavoro (4.50)
- Condizioni di lavoro (4.58)
- Benessere dei dipendenti (4.58)
- Gestione dei fornitori (3.88)
- Diversità e inclusione (4.27)
- Comunità locali (3.88)

All'interno della matrice vengono mostrati i temi rilevanti, posizionati in base al loro livello di importanza sia per Nazari che per gli stakeholder esterni. Questa rappresentazione grafica permette di individuare le questioni centrali che richiedono azioni prioritarie, aiutando a integrare la sostenibilità nelle decisioni aziendali.

I punteggi molto alti ottenuti da tutti i temi indagati suggeriscono chiaramente che ciascuna di queste tematiche è considerata di grande rilevanza tanto per Nazari quanto per i suoi stakeholder esterni.

**I temi più rilevanti sia per gli stakeholder esterni che per Nazari** includono la salute e sicurezza sul lavoro, le condizioni di lavoro e il benessere dei dipendenti, che sono essenziali per il successo e la reputazione di un'azienda.

**I temi più rilevanti per gli stakeholder esterni** riguardano

principalmente aspetti legati all'etica del business, la sostenibilità ambientale (acqua, rifiuti, energia) e la gestione del rischio ESG.

**Per Nazari sono emersi anche alcuni temi** legati alla gestione dei fornitori, la diversità e inclusione, e l'impatto sulle comunità locali, come materiali con una particolare attenzione alla gestione strategica interna e alla responsabilità sociale dell'azienda.

La matrice di materialità rappresenta un processo continuo di monitoraggio, valutazione e miglioramento. Sarà periodicamente aggiornata in base all'evoluzione del contesto esterno, alle nuove aspettative degli stakeholder e ai cambiamenti interni all'azienda. Questo permetterà a Nazari di rimanere all'avanguardia in tema di sostenibilità e di guidare un cambiamento positivo a lungo termine.

# Gli aspetti Ambientali, Sociali e di Governance

Nazari ha raccolto e analizzato una serie di dati in linea con le aspettative degli stakeholder nei campi della governance, dell'ambiente e delle tematiche sociali.

Le informazioni emerse evidenziano sia le aree in cui l'azienda ha già ottenuto risultati significativi, sia quelle che richiedono interventi più mirati. Per tutte le tematiche emerse dalla matrice di materialità – sia quelle con punteggi elevati che quelle con punteggi relativamente più bassi – l'azienda ha avviato, ove possibile, attività di raccolta e analisi dei dati. Tuttavia, per alcuni aspetti specifici, come la deforestazione, non sono ancora disponibili dati interni. Su questi fronti, l'organizzazione sta attualmente esplorando strumenti e metodologie adeguate per avviare il monitoraggio e integrarli nelle future analisi.

## CONSUMO DI ENERGIA

Nel 2024, Nazari ha registrato un consumo totale di 77.261 kWh di energia, integrando l'uso di energia proveniente da fonti rinnovabili a partire dal mese di agosto. L'azienda tiene sotto stretta osservazione questi dati come parte della sua strategia di sostenibilità, con l'obiettivo di ottimizzare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale complessivo delle sue operazioni. L'azienda ha intrapreso da diversi anni un percorso di misurazione e conseguente riduzione del consumo energetico

all'interno degli uffici di Verzuolo, grazie all'implementazione di un avanzato sistema di domotica.

Inoltre, l'azienda si rifornisce esclusivamente di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili dal mese di agosto 2024.

### Consumo totale di Energia

ESRS E1-5

**77.261 kWh**

### Dettaglio consumi

ESRS E1-5

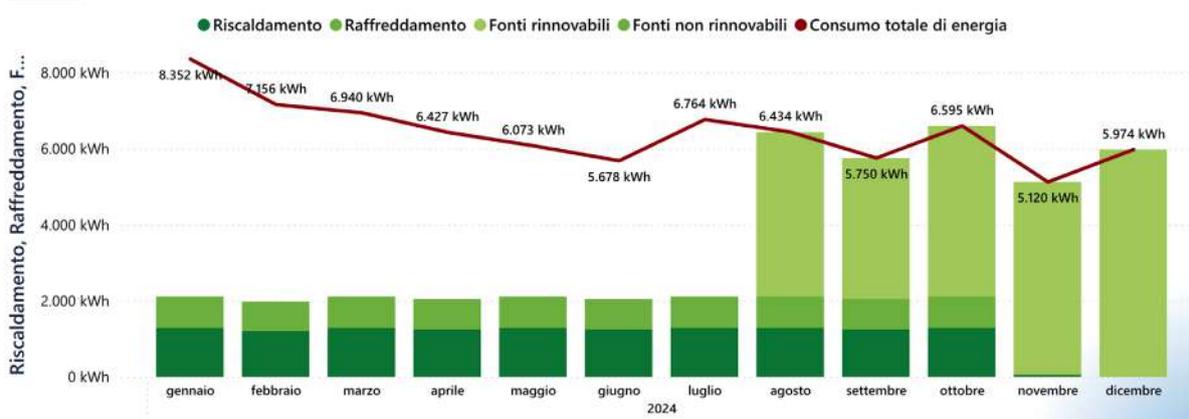


Figura 1: consumi di energia elettrica

## USO DELL'ACQUA

Nazari monitora il consumo di acqua tramite i due contatori installati, anche se, non avendo consumi significativi, non sono state adottate politiche specifiche in merito. Tuttavia, l'azienda continua a monitorare attentamente il consumo per garantire un uso responsabile delle risorse idriche.

### Consumo totale di Acqua

ESRS E3-4- 28a

107 m<sup>3</sup>

#### Dettaglio mensile

ESRS E3-4

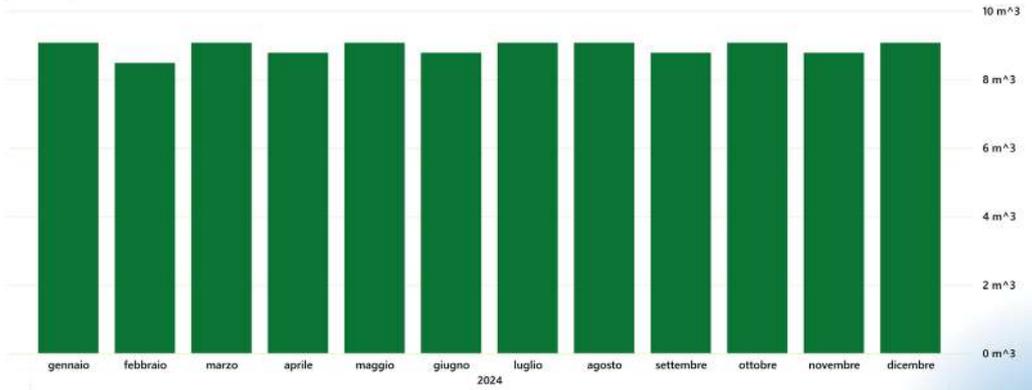


Figura 2: consumo di acqua

## LE EMISSIONI

Nazari monitora attentamente le emissioni derivanti dalle autovetture aziendali, le quali vengono compensate tramite il programma DKV, finanziando così progetti green. Inoltre, l'azienda si è impegnata a raggiungere l'obiettivo di calcolare e monitorare le emissioni stimate provenienti dai suoi cespiti

(Scope 1) come parte del suo impegno a ridurre l'impatto ambientale e a garantire un approccio sostenibile nelle proprie operazioni. Inoltre, Nazari si è impegnata a calcolare le emissioni provenienti dal consumo di energia elettrica (Scope 2).

#### Totale emissioni di Co2

ESRS F1-6

18.025 t CO2 eq

#### Scope 1

ESRS F1-6

23 t CO2 eq

#### Scope 2

ESRS F1-6

18.002 t CO2 eq

#### Dettaglio mensile

ESRS F1-6

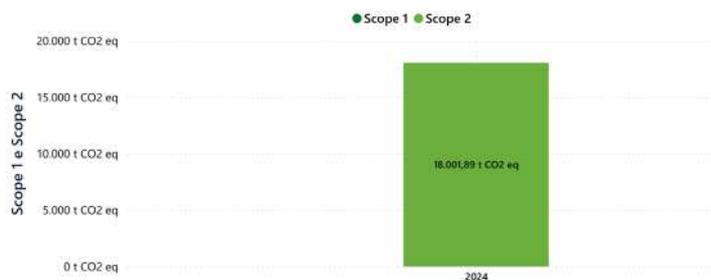


Figura 3: le emissioni Scope 1,2

## SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per quanto riguarda la **salute e sicurezza sul lavoro**, Nazari pone grande attenzione a questo aspetto cruciale. Nel corso dell'anno 2024, non sono stati registrati incidenti sul lavoro, un risultato che evidenzia l'impegno dell'azienda nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i dipendenti.

Inoltre, Nazari ha ottenuto la **certificazione ISO 45001**, un riconoscimento a livello internazionale che certifica l'adozione di un sistema di gestione efficace per la salute e la sicurezza sul lavoro. Questo attestato sottolinea l'impegno costante dell'azienda nel promuovere la sicurezza sul posto di lavoro e nel mettere in atto le migliori pratiche per prevenire infortuni e malattie professionali.

### Piramide della sicurezza

ESRS S1-11, 74 c/ESRS S1-14, 88 b/ESRS S1-14, 88 c

Decessi in seguito a infortuni	0
Infortuni con gravi conseguenze	0
Infortuni registrabili	0
Medicazioni	0

Figura 4: infortuni sul lavoro e indice infortuni anno 2024

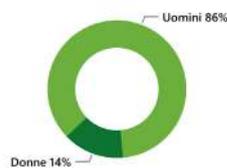
## LA FORZA LAVORO

Nazari rispetta pienamente il **CCNL di riferimento per imprese artigiane della comunicazione**, che copre tutti i dipendenti dell'azienda. Questo impegno garantisce una gestione equa e trasparente delle risorse umane, permettendo di raccogliere e monitorare dati dettagliati sui propri dipendenti, suddivisi

per **genere, età, tipologia di contratto, rapporto di lavoro, tempo pieno o part-time**. Questi dati sono costantemente aggiornati e disponibili, contribuendo così alla trasparenza e alla responsabilità sociale dell'azienda.

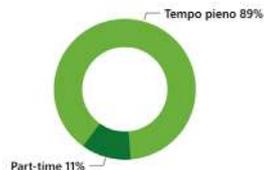
### Dipendenti per Genere

ESRS S1-6



### Dipendenti Contratto

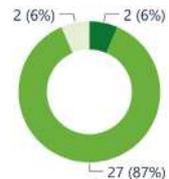
ESRS S1-6



### Tempo Pieno

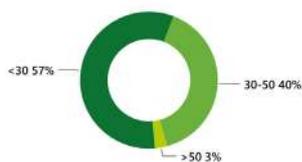
ESRS S1-6, 19

● D | Indeterminato  
● U | Indeterminato  
● D | Determinato  
● U | Determinato



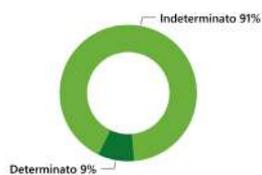
### Dipendenti per Età

ESRS S1-9



### Dipendenti per Rapporto

ESRS S1-6



### Part-Time

ESRS S1-6, 20

● D | Indeterminato  
● U | Indeterminato  
● D | Determinato  
● U | Determinato



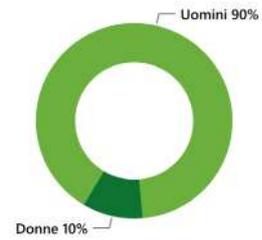
Figura 5: diversità e forza lavoro

## LA FORMAZIONE

Nazari si impegna attivamente nella **formazione e nello sviluppo delle competenze** dei propri dipendenti, riconoscendo l'importanza di investire nel loro miglioramento professionale. Quest'anno sono state erogate **2.389 ore di formazione** ripartite come mostra il grafico sottostante, a testimonianza dell'attenzione dell'azienda nel supportare la crescita e l'aggiornamento continuo delle competenze del proprio team.

### Formazione per Genere

ESRS S1-13



### Dettaglio annuale | Ore di Formazione

ESRS E3-4

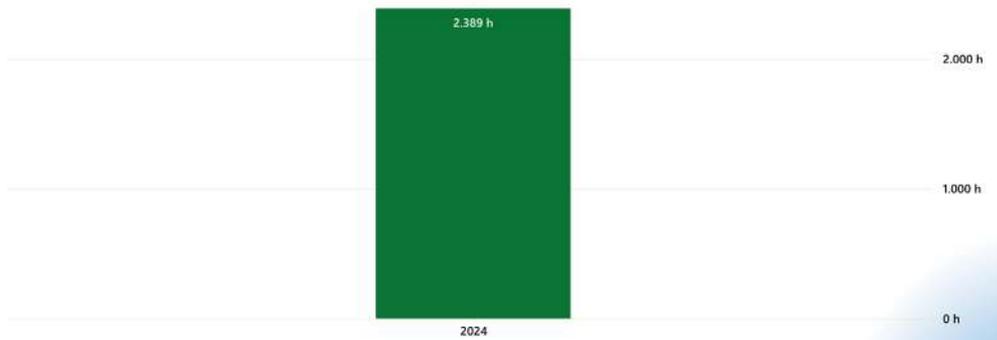
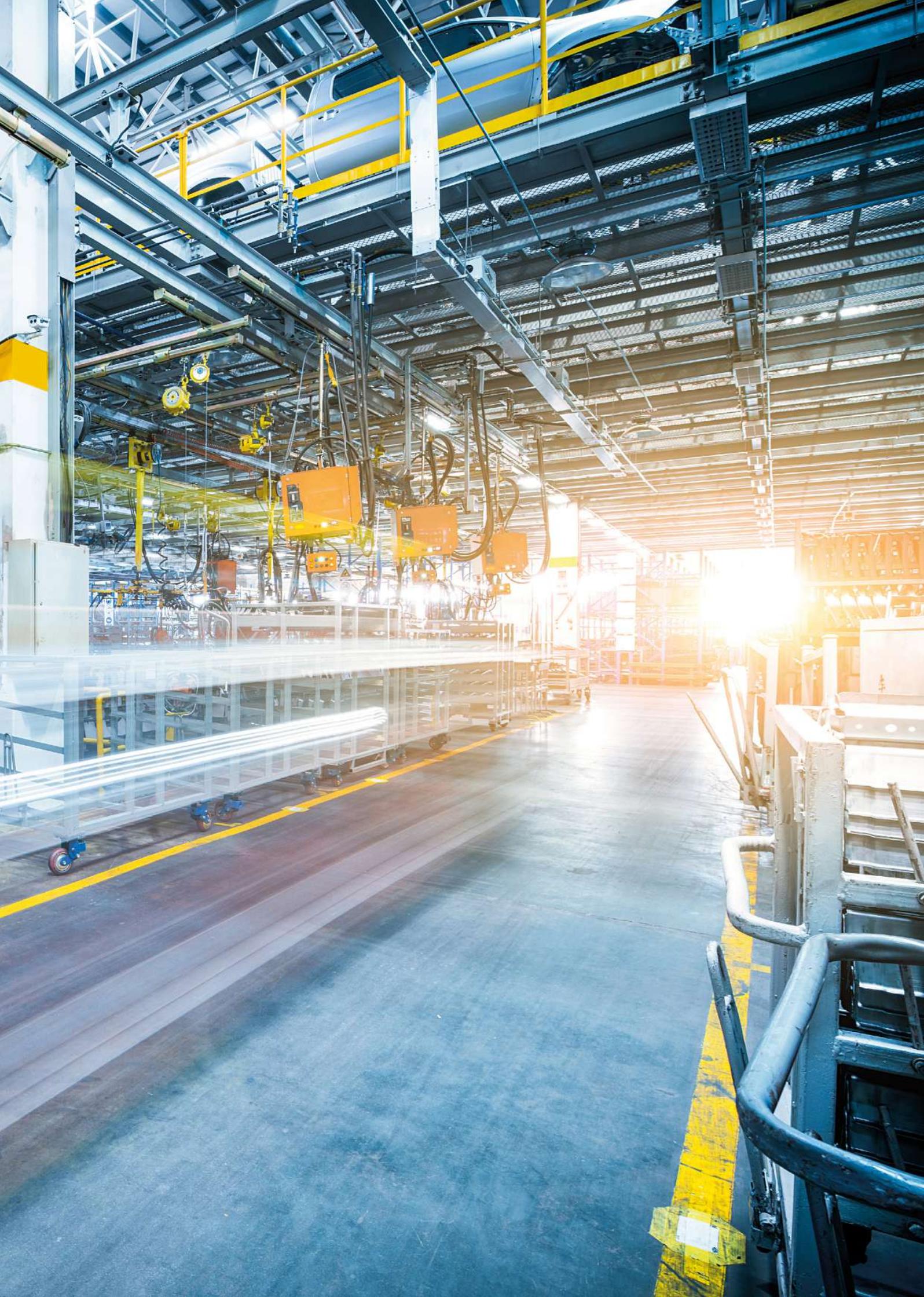


Figura 6: ore di formazione



# Nota metodologica

**Nazari ha redatto per la prima volta il presente report ESG, un passo cruciale nel suo impegno verso la sostenibilità.**

Questo documento segna l'avvio di un percorso di rendicontazione trasparente e responsabile riguardo alle performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda. A partire da quest'anno, Nazari si impegna a proseguire e rafforzare il proprio percorso di sostenibilità, monitorando costantemente gli impatti e adottando nuove iniziative per migliorare le proprie performance in ambito ESG. Il report, quindi, non solo documenta i progressi già compiuti, ma stabilisce anche le fondamenta per futuri miglioramenti e obiettivi sempre più ambiziosi, in linea con le aspettative degli stakeholder e gli standard europei.

Il presente report è stato redatto in conformità con gli **ESRS**, che sono stati sviluppati nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) dall'Unione Europea, con l'intento di fornire un framework unificato per la rendicontazione della sostenibilità nelle imprese operanti nell'UE. Questi standard mirano a garantire la trasparenza, la comparabilità e la consistenza delle informazioni sulle performance ambientali, sociali e di governance delle aziende, migliorando la qualità della rendicontazione e aumentando la fiducia degli stakeholder. In particolare, il report ha preso come riferimento il **VSME**, lo standard semplificato derivante dagli ESRS, pensato per le piccole e medie imprese che adottano su base volontaria pratiche di rendicontazione di sostenibilità.

## FRAMEWORK E PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE: GLI ESRS

Gli standard ESRS sono stati introdotti per rispondere alla crescente richiesta di informazioni dettagliate e comparabili sulla sostenibilità da parte degli investitori, delle autorità pubbliche e di altri stakeholder. L'obiettivo principale degli ESRS è promuovere una rendicontazione coerente, completa e rilevante sulle tematiche ESG, al fine di supportare la transizione verso un'economia sostenibile in Europa. Gli ESRS stabiliscono una serie di principi guida, tra cui la **materialità**, la **trasparenza**, la **rilevanza**, l'**accuratezza**, la **comparabilità** e la **temporalità** delle informazioni, garantendo che i dati riportati siano utili per tutti gli stakeholder, in particolare per

gli investitori, ma anche per i dipendenti, i clienti e le comunità locali. I report redatti secondo gli ESRS offrono una visione integrata delle performance aziendali in relazione agli impatti ESG, affrontando una vasta gamma di tematiche tra cui la gestione dei rischi climatici, l'inclusione sociale, la governance aziendale e la responsabilità economica. La rendicontazione secondo questi standard consente alle aziende non solo di rispondere agli obblighi normativi, ma anche di gestire in modo efficace i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità, migliorando così la loro competitività sul mercato e la fiducia del pubblico.

## PRINCIPI DI RENDICONTAZIONE

Di seguito sono riportati i principi che hanno guidato la creazione di questo Bilancio di Sostenibilità:

- **INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER** – Nazari si impegna a stabilire un dialogo aperto e trasparente con gli stakeholder che, in vari modi, contribuiscono alle attività dell'azienda o ne sono influenzati.
- **PUNTO DI PARTENZA** – Questo primo report non ha l'obiettivo di essere esaustivo in ogni dettaglio, ma intende costituire una base da cui partire per gli anni a venire, ampliando e coordinando le iniziative di sostenibilità
- **CHIAREZZA** – È stato adottato un linguaggio chiaro e accessibile, con l'uso di grafici e tabelle per agevolare la comprensione delle performance da parte degli stakeholder.
- **COLLABORAZIONE** – La raccolta e il controllo dei dati sono stati condotti con il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali, supportate da sistemi informatici specifici per la raccolta dei dati.

## PROCESSO DI RACCOLTA DATI

Per la raccolta dei dati, Nazari ha utilizzato un software dedicato alla rendicontazione di sostenibilità ESG, denominato **Elyze**. Una volta identificati i **Key Performance Indicator (KPI)** per i temi materiali emersi dal coinvolgimento degli stakeholder, i dati sono stati raccolti all'interno della piattaforma sopra citata,

che ha generato grafici e output utilizzati successivamente nel presente documento per rendicontare l'impatto ambientale, sociale ed economico dell'azienda.



## PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Il perimetro di rendicontazione del **Bilancio di Sostenibilità** di Nazari coincide con la sede centrale dell'azienda a Verzuolo. Per quanto riguarda il perimetro temporale, il periodo di

rendicontazione degli **Indicatori di Performance** è compreso tra il **1° gennaio e il 31 dicembre 2024**.

# Conclusione

*In conclusione, con questo primo Bilancio ESG, Nazari ha dato avvio a un importante percorso di trasparenza e responsabilità verso la sostenibilità.*

L'azienda si è concentrata innanzitutto sulla **raccolta accurata dei dati**, fondamentale per avere una visione chiara delle proprie performance in ambito ambientale, sociale e di governance. Inoltre, sono stati raggiunti **primi obiettivi** significativi, come il calcolo delle emissioni e il **monitoraggio di dati chiave**, che costituiscono le basi per azioni future più mirate. Un aspetto centrale di questo processo è stato il continuo **coinvolgimento degli stakeholder**, per garantire che le loro aspettative siano sempre prese in considerazione, promuovendo così miglioramenti costanti. Nazari è quindi impegnata a rafforzare ulteriormente il proprio percorso di sostenibilità, con l'obiettivo di evolversi nel tempo e rispondere alle sfide future con sempre maggiore impegno e responsabilità.

Realizzato da

CSI CENTRO SERVIZI PER L'INDUSTRIA S.R.L.

ed ESGnext srl



**Nazari Automazioni S.r.l. SB**

Sede

Via Provinciale Cuneo, 4  
12039 Verzuolo (CN) – Italy

Telefono

+39 0175 230473

Filiale

Corso Bra 44/1B  
12051 Alba (CN) - Italy

[www.nazari.it](http://www.nazari.it) - [info@nazari.it](mailto:info@nazari.it)