

Relazione di impatto Società Benefit 2024

Sommario

1.	Lettera del CEO agli Stakeholders.....	3
2.	Nazari Automazioni S.r.l SB	5
2.1	Organigramma.....	6
2.2	I Valori.....	6
2.3	Le Business Unit	6
2.4	Le Certificazioni.....	8
2.4.1	Certificazione Qualita' - ISO 9001	8
2.4.2	Certificazione ambientale - ISO 14001.....	8
2.4.3	Certificazione salute e sicurezza sul lavoro - ISO 45001	8
3.	Le aree di impatto	9
3.1	B Impact Assessment	9
3.2	Governance.....	10
3.3	Lavoratori.....	10
3.4	Comunità.....	10
3.5	Ambiente.....	11
3.6	Clienti.....	11
4.	Obiettivi raggiunti e obiettivi futuri	12

1. Lettera del CEO agli Stakeholders

Gentili Stakeholders,

con profondo senso di responsabilità e autentica dedizione, presento la nostra Relazione di Impatto: un documento che riflette i traguardi raggiunti nel 2024 da Nazari Automazioni Srl SB e definisce le linee guida strategiche per l'anno a venire.

Dal mese di ottobre 2022, siamo ufficialmente una Società Benefit. Questa trasformazione giuridica non è stata un semplice atto formale, bensì una dichiarazione esplicita di impegno verso un modello di impresa capace di coniugare valore economico e impatto sociale e ambientale positivo. Abbiamo scelto di integrare nel nostro statuto finalità di beneficio comune, dando seguito a un percorso intrapreso fin dalla nostra fondazione.

Essere una Società Benefit implica molto più che rispettare la normativa introdotta dalla Legge n. 208/2015. Significa agire ogni giorno in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei nostri stakeholder: persone, territori, comunità, clienti, fornitori e ambiente.

In un contesto globale segnato da complessità e incertezza, riteniamo fondamentale consolidare un modello economico rigenerativo, capace di generare impatti misurabili, condivisi e duraturi. La nostra finalità è duplice: produrre valore e restituire valore, costruendo benessere diffuso in ogni anello della nostra catena.

Durante il 2024, Nazari Automazioni ha implementato progetti che mirano a potenziare la sostenibilità ambientale, l'inclusione sociale e la cultura della trasparenza. Tra le azioni più significative:

- Neutralità climatica nei trasporti: attraverso le "carte clima" per la flotta aziendale, ogni rifornimento contribuisce attivamente a finanziare progetti di mitigazione del cambiamento climatico.
- Transizione green del parco veicoli: con l'acquisto di mezzi con le più recenti omologazioni ambientali.
- Politiche di trasparenza rafforzate, sia nei confronti dei nostri clienti che verso i collaboratori.
- Iniziative di welfare interno tramite le piattaforme Stimulus e Udemy per favorire benessere e crescita professionale del nostro team.

Abbiamo inoltre rafforzato il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030, allineando le nostre strategie al framework ESG (Environment, Social, Governance).

Il 2025 si apre con obiettivi ambiziosi verso un futuro inclusivo e innovativo. Vogliamo ampliare il nostro impatto positivo attraverso l'innovazione tecnologica e la valorizzazione delle persone. Proseguiremo nello sviluppo delle nostre Business Unit – Automation, Engineering, IT&Cyber, Service – con un approccio basato su co-progettazione, multidisciplinarietà e personalizzazione.

Continueremo a investire in:

- Formazione continua, anche attraverso modalità e-learning integrate
- Cybersecurity industriale, per garantire la protezione degli ecosistemi digitali
- Servizi post-vendita sostenibili, con sistemi di assistenza da remoto per ridurre gli spostamenti
- Compliance ESG: Nazari ha avviato un percorso ESG secondo gli standard VSME, implementando pratiche sostenibili in ambito ambientale, sociale e di governance. Ha adottato energie rinnovabili, migliorato il benessere interno, sviluppato politiche di inclusione e avviato un coinvolgimento strutturato degli stakeholder. L'azienda utilizza la matrice di materialità per prioritizzare le iniziative e garantire la coerenza con gli SDG dell'Agenda 2030.

La scelta di diventare Società Benefit nasce da un'urgenza personale e imprenditoriale: fare la propria parte. Questa evoluzione rappresenta l'espressione concreta di un sogno imprenditoriale che non si limita a

generare profitto, ma vuole restituire valore alla collettività, al territorio e alle generazioni future.

Essere una Società Benefit ci permette di:

- agire con maggiore coerenza rispetto ai nostri valori;
- rafforzare il senso di appartenenza tra dipendenti e stakeholder;
- differenziarci sul mercato grazie a un modello più etico, resiliente e competitivo.

Come previsto dalla normativa, ogni anno pubblichiamo questa Relazione di Impatto, che consente a tutti gli stakeholder di verificare le nostre azioni e il raggiungimento degli obiettivi. La rendicontazione è redatta con metodologia BIA e misurabilità, in linea con le best practice internazionali. Tutto questo permette trasparenza e misurazione d'impatto.

In conclusione, Nazari Automazioni Srl SB è pronta a continuare il suo percorso con la consapevolezza che il cambiamento parte dalle imprese. Con il supporto della nostra comunità e dei nostri stakeholder, vogliamo dimostrare che è possibile fare impresa creando valore condiviso.

Essere Benefit, per noi, è un impegno quotidiano. È scegliere di fare meglio, per tutti.

Grazie per essere parte del nostro viaggio.

Luca Nazari

CEO Nazari Automazioni Srl SB

2. Nazari Automazioni S.r.l SB

Dal 1999, l'automazione dei processi industriali rappresenta il cuore dell'attività di Nazari Automazioni S.r.l SB. Nazari, infatti, si occupa di fornire soluzioni innovative e integrate in diversi settori tecnologici, tra cui automazione industriale, progettazione e sviluppo di sistemi IT, gestione della sicurezza informatica e manutenzione specialistica di macchinari. L'azienda offre servizi che spaziano dalla programmazione software per processi industriali alla progettazione meccanica ed elettrica, oltre alla consulenza e al supporto per garantire l'efficienza e la sicurezza dei sistemi informatici. Inoltre, Nazari si impegna a fornire assistenza tecnica e manutenzione predittiva per ottimizzare le performance degli impianti, mantenendo sempre un forte focus sulla qualità e sulla formazione continua del personale.

La sinergia tra il lavoro di squadra, le competenze specialistiche e una formazione continua, unita a un approccio metodologico preciso e condiviso nello sviluppo dei progetti, ha permesso a Nazari di crescere rapidamente. In pochi anni, l'azienda ha triplicato gli spazi di lavoro e ampliato il proprio team tecnico, offrendo sempre maggiore supporto ai propri clienti. Questo impegno ha consentito a Nazari di raggiungere una qualità eccellente, che oggi le permette di operare in 35 paesi a livello globale.



La Direzione di Nazari Automazioni S.r.l. SB ha strutturato il **Sistema di Gestione Integrato** in conformità con le normative ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, applicandolo nelle due sedi operative di Verzuolo e Alba. Il Sistema di Gestione integrato ha lo scopo di unificare e ottimizzare la gestione dei processi aziendali legati a questi tre ambiti fondamentali, al fine di migliorare l'efficacia e l'efficienza organizzativa, assicurare la qualità dei prodotti/servizi, ridurre l'impatto ambientale e tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

La presente relazione d'impatto fa riferimento all'anno 2024, durante il quale Nazari ha registrato un organico di 35 dipendenti e un fatturato complessivo pari a 3.412.281 euro. Questo documento rappresenta una tappa importante nel percorso di crescita dell'azienda: fondata su valori di responsabilità e attenzione al territorio, Nazari ha scelto volontariamente di redigere il suo primo bilancio di sostenibilità per rendere trasparente il proprio impegno verso pratiche aziendali etiche, inclusive e orientate al futuro.

2.1 Organigramma

Negli ultimi anni, l'organizzazione ha registrato un continuo incremento del personale e una significativa espansione del mercato, anche grazie all'acquisizione di nuovi clienti.

Il rafforzamento delle competenze interne, attraverso programmi di formazione e addestramento, rappresenta un elemento strategico fondamentale per garantire l'elevata qualità del servizio offerto ai clienti e per favorire la valorizzazione costante del prodotto finale.

Di seguito viene presentato l'organigramma di Nazari S.r.l. SB:

Ref: N.01.802 Organigramma aziendale

Ultimo aggiornamento: 23/04/2025



2.2 I Valori

I valori aziendali di Nazari sono stati selezionati dai dipendenti, diventando così un autentico riflesso dell'identità e della cultura dell'azienda. Questi valori orientano le decisioni strategiche, influenzano il modo in cui vengono gestiti i rapporti con i clienti e con gli altri stakeholder, e guidano il processo di attrazione e selezione del personale. Rappresentano la forza motrice che spinge Nazari verso il successo e sono stati identificati nei seguenti cinque punti:

- Costanza
- Libertà
- Pianificazione
- Curare la crescita
- Convivialità

Nazari Automazioni Srl punta a diventare il partner tecnologico di riferimento per i propri clienti, assumendosi la responsabilità di affrontare le sfide tecnologiche che i clienti incontrano nel loro lavoro. Per raggiungere questo obiettivo, la missione dell'azienda prevede un impegno quotidiano da parte di tutto il team, orientato al continuo miglioramento e all'ottimizzazione dei processi produttivi.

Con l'esperienza maturata nella realizzazione di sistemi di automazione, Nazari Automazioni S.r.l. SB è in grado di offrire ai propri clienti un servizio tecnologicamente avanzato e completo, che comprende l'utilizzo di una vasta gamma di PLC, motion systems, CNC, robot e sistemi SCADA, sia per macchinari singoli che per impianti complessi (Wincc OA).

2.3 Le Business Unit

Nel corso del tempo, l'evoluzione delle attività ha portato alla creazione di business unit distinte: Automation, Engineering, IT&Cyber e Service. Questa organizzazione ha permesso a Nazari di semplificare e focalizzare l'offerta specialistica, rispondendo in modo ancora più preciso alle esigenze dei propri clienti, e testimonia l'esperienza consolidata dall'azienda in settori diversi e su progetti complessi.

Automation

I sistemi di automazione industriale offrono numerosi vantaggi, tra cui maggiore efficienza, riduzione degli errori, incremento della produttività, abbattimento dei costi e garantito rispetto per la sicurezza. Il servizio di Automation di Nazari fornisce soluzioni integrate, progettando internamente ogni componente meccanica ed elettrica. Nazari sviluppa anche software PLC, SCADA, robot, sistemi di visione e altre tecnologie in base alle specifiche esigenze dei clienti. Collabora esclusivamente con fornitori selezionati per la realizzazione e l'installazione dei macchinari, occupandosi inoltre dell'attivazione e della formazione del personale presso i clienti.

Engineering

Il servizio di Nazari è rivolto a clienti che necessitano di progettazione meccanica ed elettrica di componenti per macchinari o della programmazione di software per processi industriali. I tecnici di Nazari sono esperti in diversi linguaggi di programmazione, tra cui Visual C, VB/VVA, C/C++, C#, Java, .Net e LabView. Utilizzando software proprietari, l'azienda garantisce risultati altamente efficienti, con un'attenzione particolare alla sicurezza. Grazie alla versatilità dei linguaggi e degli applicativi impiegati, Nazari è in grado di offrire soluzioni complete per soddisfare ogni esigenza del cliente.

IT & Cyber

In un contesto in cui le tecnologie sono in costante evoluzione e l'Intelligenza Artificiale e i dati sono considerati il futuro dello sviluppo economico e industriale, è fondamentale disporre di infrastrutture informatiche affidabili, sicure e resilienti. Per questo motivo, Nazari ha sviluppato la business unit IT&Cyber, offrendo un servizio completo su sistemi tecnologicamente avanzati con un focus particolare sulla sicurezza. Attraverso consulenze, progettazione e manutenzione di soluzioni server, storage, backup e reti dati, Nazari garantisce la continuità operativa dei sistemi informatici con monitoraggio remoto, aggiornamenti e ripristino rapido in caso di necessità. Inoltre, l'azienda offre formazione mirata sulla cyber sicurezza, con percorsi personalizzati sia a distanza che in presenza, per trasformare il personale da anello debole a una difesa fondamentale contro le minacce informatiche.

Service

Nazari offre un servizio di supporto tecnico e assistenza specialistica per i propri macchinari, intervenendo sia a distanza che in loco. I tecnici di riferimento si interfacciano direttamente con il cliente per facilitare la comunicazione e ottimizzare i tempi. L'azienda sviluppa programmi di manutenzione periodica e predittiva per assicurare l'efficienza continua degli impianti. Grazie alla sua struttura snella, Nazari garantisce tempi di risposta rapidi e precisi.



2.4 Le Certificazioni

Nel novembre 2022, Nazari ha ottenuto la certificazione del proprio Sistema Integrato di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza, in riferimento alle norme ISO 9001, 14001 e 45001, rilasciata dall'ente di certificazione RINA. Il Sistema Integrato di Gestione attesta l'impegno dell'azienda nell'assicurare elevati standard di qualità, nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie operazioni e nel garantire la salute e la sicurezza dei propri dipendenti. L'adozione di un Sistema Integrato di Gestione permette a Nazari di monitorare e migliorare costantemente le proprie performance in questi ambiti, rafforzando la propria posizione sul mercato e consolidando la fiducia dei clienti e degli stakeholder. Questo risultato evidenzia l'approccio sistematico e la responsabilità sociale dell'azienda, che continua a perseguire l'eccellenza nelle proprie attività operative.

2.4.1 Certificazione Qualità - ISO 9001

La certificazione ISO 9001 è uno standard internazionale che attesta la qualità dei processi aziendali. Tutte le fasi del processo aziendale vengono documentate e monitorate tramite un efficiente sistema di gestione della qualità (o SGQ), così da ridurre il rischio di errori, malintesi e imprecisioni, per garantire la massima qualità possibile. Tutto ciò porta ad una maggiore efficienza, a minori sprechi e, in ultima analisi, a una maggiore soddisfazione del cliente. Scopo primario dell'ISO 9001 è il perseguimento della soddisfazione del proprio cliente in merito ai prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda di assicurare ai propri clienti il mantenimento e il miglioramento nel tempo della qualità dei propri beni e servizi.

Nr. CERTIFICATO: **43481/22/S**

DATA PRIMA EMISSIONE: **29.12.2022**



2.4.2 Certificazione ambientale - ISO 14001

La ISO 14001 è una norma internazionale volontaria che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale. Tale norma definisce il "Sistema di gestione Ambientale" come parte integrante del sistema di gestione aziendale, finalizzato a monitorare gli impatti ambientali, rispettare gli obblighi legali e affrontare, oltre a valutare, i rischi e le opportunità. La norma ISO 14001 riguarda gli aspetti ambientali che l'organizzazione riconosce come sotto il suo controllo o su cui può esercitare un'influenza. Grazie all'adozione di un approccio sistematico alla gestione ambientale, l'organizzazione contribuisce attivamente alla sostenibilità, perseguendo un equilibrio tra ambiente, società ed economia.

Nr. CERTIFICATO: **EMS-9328/S**

DATA PRIMA EMISSIONE: **29.12.2022**



2.4.3 Certificazione salute e sicurezza sul lavoro - ISO 45001

La norma UNI ISO 45001 del 2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro – Requisiti e guida per l'uso" è la prima norma internazionale che stabilisce gli standard minimi per la protezione della salute e della sicurezza dei lavoratori a livello globale (ISO 45001:2018 sostituisce la precedente OHSAS 18001). L'ISO 45001 ha come obiettivo la creazione di un ambiente di lavoro sicuro e salutare per i dipendenti e i visitatori, monitorando i fattori che potrebbero causare infortuni, malattie o decessi. Con l'ottenimento della Certificazione ISO 45001, l'Azienda dimostra un impegno attivo nella promozione della salute e sicurezza sul lavoro, adottando un approccio continuo al miglioramento delle proprie pratiche. La certificazione è una scelta volontaria e consapevole dell'azienda, che decide di implementare, mantenere e migliorare attivamente un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

Nr. CERTIFICATO: **OHS-4886**

DATA PRIMA EMISSIONE: **29.12.2022**



3. Le aree di impatto

3.1 B Impact Assessment

Nell'ottica, ormai consolidata da Nazari Automazioni Srl SB di misurare le proprie performance, è stato utilizzato l'assessment di B Impact, un questionario online gratuito sviluppato da B Lab, l'organizzazione no-profit che rilascia la certificazione B Corp.

La misurazione prende in considerazione le performance aziendali in 5 aree fondamentali:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti

Nel triennio 2022–2025, Nazari Automazioni Srl SB ha registrato un deciso miglioramento nel proprio B Impact Assessment, passando da **56,9 punti nel 2022** a **75,5 punti nel 2025**. L'incremento complessivo di **18,6 punti** testimonia una traiettoria chiara verso la creazione di valore condiviso e una maggiore strutturazione dell'impatto sociale e ambientale d'impresa.

Le aree che hanno registrato i miglioramenti più rilevanti sono state **Lavoratori** (+9,8 punti), **Ambiente** (+3,8 punti), e **Governance** (+3,5 punti), seguite da **Clienti** (+1,3) e **Comunità** (+0,2). Questo profilo di crescita evidenzia come l'azienda abbia rafforzato i propri impatti e consolidato le pratiche interne legate alla sostenibilità ambientale e al benessere delle persone.

Il risultato complessivo, pari al **94,3% del punteggio minimo richiesto per la certificazione B Corp (80 punti)**, indica un progresso concreto verso standard internazionali di responsabilità e trasparenza. Restano margini di miglioramento, soprattutto nel passaggio da pratiche volontarie a sistemi formalizzati, ma la traiettoria è positiva e strutturata.

L'integrazione della sostenibilità nei processi aziendali e la formalizzazione dei percorsi ESG hanno rafforzato la strategia aziendale, generando impatti positivi tangibili in termini di stakeholder engagement, accountability e misurabilità degli outcome.

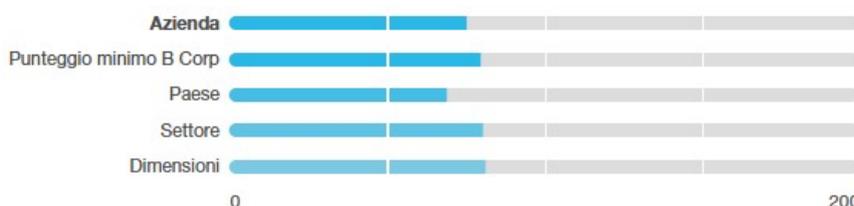
Questo miglioramento consolida l'identità dell'Azienda come Società Benefit, impegnata nel generare valore economico e impatto positivo in modo integrato e misurabile.

Punteggio complessivo: B Impact Score



Nazari Automazioni s.r.l. SB

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2024



3.2 Governance

Nel 2024 Nazari Automazioni Srl SB ha rafforzato la propria governance con un approccio volto alla trasparenza, responsabilità e sostenibilità. L'azienda, aderendo ai principi ESG, ha iniziato il percorso verso la redazione del proprio Codice Etico e l'adozione del Modello 231.

In ambito gestionale, sono stati implementati i rilevamenti dei KPI, anche tramite piattaforma specifica, integrando i primi indicatori ESG nei processi di monitoraggio aziendale. La raccolta e l'elaborazione sistematica dei dati ESG è, infatti, un'area in cui sono previsti ulteriori sviluppi nei prossimi anni.

L'azienda ha inoltre iniziato a definire gli strumenti per il miglioramento continuo del proprio impatto sociale e ambientale, riconoscendo la necessità di strutturare obiettivi misurabili. Le scelte strategiche sono allineate con i principi della Società Benefit, secondo i quali il profitto deve coesistere con il benessere collettivo.

Il focus principale della governance è stato identificato nel garantire un processo decisionale coerente, responsabile e consapevole, con particolare attenzione alle implicazioni sociali e ambientali delle attività aziendali. I prossimi passi prevedono l'adozione di un sistema più avanzato di reportistica ESG, capace di fornire indicatori periodici affidabili, a supporto della strategia Benefit.

La cultura aziendale si è rafforzata verso una maggiore sensibilità etica e sostenibile, pur mantenendo l'agilità decisionale tipica di una piccola e media impresa innovativa.

Risultati BIA: Il punteggio ottenuto in quest'area è passato da **9,6 nel 2022** a **13,1 nel 2025**, con un incremento di **3,5 punti**. Il miglioramento è significativo poiché riflette la volontà dell'azienda di passare da un approccio valoriale a uno più strutturato e documentabile. L'avvio dell'adozione del Modello 231 e del Codice Etico, oltre all'adesione ai criteri ESG sono passi concreti verso una governance orientata all'impatto. L'incremento suggerisce che la direzione è corretta, ma che occorrerà nei prossimi anni potenziare ulteriormente la trasparenza dei processi decisionali e rendere più sistematica la rendicontazione degli impatti.

3.3 Lavoratori

Nel 2024, Nazari Automazioni Srl SB ha investito con decisione sul benessere organizzativo e sulla crescita professionale delle proprie persone.

La sicurezza sul lavoro ha rappresentato una priorità assoluta: sono stati organizzati corsi di aggiornamento obbligatori e distribuite nuove dotazioni di protezione individuale, oltre a una revisione dei processi di gestione dei rischi operativi.

Tramite una piattaforma di corsi formativi online, sono stati avviati programmi di formazione destinati a migliorare sia le competenze tecniche specifiche che le capacità relazionali.

L'azienda ha deciso negli anni scorsi di creare un budget/ore dipendenti (pro-capite); nel 2024 il budget è stato utilizzato per la pulizia dei sentieri e di un'area verde distante alcuni chilometri dalla sede di Verzuolo. L'intervento dei dipendenti ha permesso di eliminare circa 500 kg di rifiuti.

Parallelamente, sono state implementate misure concrete di **work-life balance**, in funzione delle esigenze operative e personali, migliorando la qualità della vita lavorativa. Analogamente, la verifica del benessere psicofisico dei dipendenti è al centro degli interessi di Nazari Automazioni Srl SB, per questo motivo è stato fornito l'accesso gratuito ai servizi di una società di consulenza specializzata nello sviluppo organizzativo, con un focus sull'integrazione del benessere psico-sociale e della salute mentale nei contesti aziendali.

La misurazione dei risultati di tale approccio è ancora in fase iniziale e richiederà strumenti più specifici nei prossimi anni. Sul tema dell'inclusione e diversità, l'azienda ha espresso sensibilità al tema senza però aver ancora formalizzato politiche strutturate o programmi specifici.

Sono state consolidate le buone pratiche di welfare e di promozione della cultura della sicurezza, gettando le basi per una gestione delle risorse umane sempre più evoluta, attenta sia alle esigenze individuali che agli obiettivi aziendali di lungo termine.

Risultati BIA: Da **23,0 nel 2022** a **32,8 nel 2025**, con un **incremento di 9,8 punti**. Questo progresso testimonia l'efficacia degli investimenti aziendali nelle persone, e indica che la strada verso un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e partecipativo è ben avviata. Tuttavia, il gap tra sensibilità e formalizzazione delle politiche su inclusione e **diversity** lascia intravedere un potenziale di crescita ulteriore, specie nel dialogo strutturato e continuo con i dipendenti.

3.4 Comunità

Nazari Automazioni Srl SB ha confermato nel 2024 il valore del legame con il territorio e della responsabilità sociale verso la comunità locale.

Sono state effettuate donazioni e sponsorizzazioni a favore di eventi culturali e sociali locali, sostenendo

manifestazioni che promuovono la coesione sociale e valorizzano il territorio.

Nonostante l'impegno, la valutazione interna ha evidenziato la necessità di rendere più sistematico e misurabile l'approccio all'**engagement** territoriale: oggi le iniziative avvengono su base volontaria e occasionale, mentre l'obiettivo futuro è definire un piano pluriennale di collaborazione strutturata con scuole, associazioni e altri stakeholder locali.

Anche la partecipazione a eventi pubblici e iniziative ambientali è negli obiettivi di crescita, contribuendo a rafforzare la reputazione aziendale come attore responsabile e attento ai bisogni della comunità.

Risultati BIA: Da **15,0 nel 2022** a **15,2 nel 2025**, con un **aumento di 0,2 punti**. La crescita indica che l'azienda ha iniziato a strutturare meglio il proprio impatto sul territorio, anche se le modalità restano perlopiù spontanee. Formalizzare un piano di partnership pluriennale e attivare sistemi di misurazione dell'impatto sociale potrebbero far compiere un ulteriore salto qualitativo.

3.5 Ambiente

Nel 2024 Nazari Automazioni Srl SB ha confermato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, portando avanti azioni concrete di efficientamento energetico e di ottimizzazione dei consumi tramite iniziative orientate a una strategia di decarbonizzazione, supportata da dati ambientali tracciabili e rendicontati secondo gli standard VSME.

Da agosto 2024 l'energia utilizzata è certificata al 100% come proveniente da fonti rinnovabili; inoltre, dal 2023, tramite le carte carburante DKV, i consumi delle vetture aziendali vengono compensati e certificati.

Sono state promosse campagne interne di sensibilizzazione dedicate alla riduzione dei rifiuti, alla digitalizzazione dei processi per minimizzare l'uso della carta e alla promozione della mobilità sostenibile.

La Proprietà ha destinato un budget/ore, pro capite/dipendente, per realizzare la pulizia dei sentieri di un'area verde distante pochi chilometri dalla sede di Verzuolo.

L'autovalutazione 2024 ha tuttavia rilevato la necessità di sviluppare un sistema di monitoraggio ambientale più strutturato, basato su KPI chiari e obiettivi annuali di miglioramento. Attualmente, il monitoraggio avviene ancora su base non completamente sistematica, ma sono stati avviati i primi passi per la definizione di un set di indicatori.

Risultati BIA: Da **8,0 nel 2022** a **11,8 nel 2025**, con un **incremento netto di 3,8 punti**. Si tratta di un miglioramento marcato, che riflette l'efficacia di azioni concrete e misurabili sul piano ambientale. Lavorare sull'automatizzazione e trasparenza dei dati ambientali consentirà all'azienda di compiere una transizione più robusta verso metriche ESG integrate nei processi strategici.

3.6 Clienti

Il rapporto con i clienti ha rappresentato e rappresenta tuttora uno dei punti di forza di Nazari Automazioni Srl SB.

Da sempre l'azienda integra la sostenibilità nella catena del valore e nelle relazioni B2B, promuovendo approcci **circular economy-driven**.

L'azienda ha formalizzato una pratica di "ascolto" attraverso la realizzazione e la somministrazione di questionari sul grado di soddisfazione e la conduzione di incontri di raccolta di feedback personalizzati, garantendo così un monitoraggio diretto e costante del livello di servizio percepito.

Particolare attenzione è stata posta allo sviluppo orientato all'efficienza energetica e alla riduzione degli sprechi, contribuendo così non solo al valore per i clienti, ma anche al loro percorso di sostenibilità. Le comunicazioni commerciali sono state rese più trasparenti e chiare, puntando a garantire che ogni offerta fosse pienamente comprensibile. Il supporto tecnico post-vendita è stato potenziato, assicurando ai clienti un accompagnamento continuo durante tutta la vita utile dei prodotti e delle soluzioni fornite.

Nel complesso, la **customer retention** si è mantenuta su livelli molto alti, confermando la solidità dei rapporti di fiducia costruiti nel tempo. Nel 2025, l'obiettivo è implementare ulteriori strumenti di analisi e miglioramento continuo, per rafforzare ancora di più l'orientamento all'ascolto e alla soddisfazione responsabile dei clienti.

Risultati BIA: Da **1,1 nel 2022** a **2,4 nel 2025**, con un **aumento di 1,2 a punti**. Questo risultato evidenzia che l'ascolto strutturato dei clienti e il rafforzamento del supporto post-vendita sono stati riconosciuti come driver chiave di sostenibilità relazionale e impatto positivo lungo tutta la **value chain**. Occorrerà ora evolvere verso modelli di co-creazione del valore con i clienti e rendere visibile il contributo dell'azienda ai loro obiettivi ambientali e sociali.

4. Obiettivi raggiunti e obiettivi futuri

Nel 2024 ci siamo dati i seguenti obiettivi:

- Compensazione della CO₂ emessa per la produzione degli autoveicoli acquistati nel corso degli ultimi anni.
- Prosecuzione con il progetto di pulizia dei sentieri collinari.
- Passaggio alla fornitura di energia elettrica 100% Green.
- Abbiamo individuato un paio di associazioni a cui abbiamo offerto la nostra disponibilità a collaborare a progetti dedicati al benessere delle persone e dell'ambiente: Associazione Sideralis e Datameteo Educational.
- Attività di formazione scolastica:
 - disponibilità ad ospitare i ragazzi presso la nostra azienda per l'alternanza scuola/lavoro
 - disponibilità ad affiancare le scuole di formazione per la realizzazione di ore di docenza con i nostri tecnici specializzati.
- Aiutare i collaboratori aziendali con progetti relativi a: crescita, formazione e affiancamento/aiuto.
- Continuare a rendere disponibile alla popolazione il DAE, acquistato con programmi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Obiettivi raggiunti:

- ✓ Certificazioni ISO ottenute.
- ✓ Energia green attiva da agosto 2024.
- ✓ Zero infortuni sul lavoro.
- ✓ 2.096 ore di formazione.
- ✓ Primo Bilancio ESG redatto.
- ✓ Prosecuzione con il progetto di pulizia dei sentieri collinari.
- ✓ Con l'Associazione Sideralis finanziamento della campagna di sensibilizzazione nei confronti dell'inquinamento luminoso e del cambiamento climatico attraverso iniziative che coinvolgono attivamente la comunità.

Obiettivi futuri:

- Adozione del Modello 231 (compliance e legal ESG governance)
- Implementazione ISO 27001 (cybersecurity e data protection)
- Estensione della raccolta dati ESG all'intera supply chain (VSME S2, G1)
- Codice Etico e Codice Fornitori ESG per garantire responsabilità condivisa (G1, S3)
- Calcolo impatti indiretti dell'automazione (S4, E5)
- Formalizzazione del sistema di welfare e dei benefit aziendali (S1)
- Standardizzazione dei criteri di impatto positivo su biodiversità e habitat (E4)
- Introduzione di KPI ESG obbligatori nei processi decisionali strategici
- Riqualficazione ambientale attraverso l'adozione di metri quadrati di foresta, in rapporto agli ordini ricevuti. Il progetto, denominato "Serre di Ostanta" è promosso dal marchio "Robin Wood"
- Partnership con Datameteo Educational OdV-ETS, associazione di volontariato
- Supporto tramite il proprio know-how al progetto di installazione del sistema di rilevamento fulminazione presso il meteo lab nel Parco Museo dell'Ingenio;
- Contributo economico per l'acquisto e l'installazione di sensori meteo green per l'Istituto di Istruzione Superiore Rivoira di Verzuolo.

Questi obiettivi, integrati nella strategia ESG a medio-lungo termine, garantiranno l'allineamento con le aspettative degli stakeholder, l'integrità operativa e la resilienza del modello di business nel tempo.